

#Tubetatonni –vloggauskilpailun säännöt

- Osallistumisaika kilpailuun on 1. tammikuuta - 28. helmikuuta 2017.
- Kilpailuun voivat osallistua kaikki yli 15 -vuotiaat nuoret.
- Kilpailuun voi osallistua yksin, yhdessä kaverin kanssa tai joukkueena.
- Kilpailuun voi lähettää yhden tai useamman videon.
- Videon pituus on enintään 3 minuuttia.
- Kilpailuun osallistutaan tekemällä video annetusta aiheesta. Video ladataan YouTubeen ja linkki lähetetään osoitteeseen viestintä(at) finanssiala. Mukaan tulee liittää yhteystiedot; nimi, osoite ja puhelinnumero.
- Kilpailuun osallistuja vastaa siitä, että hänellä on laillinen oikeus käyttää ja jakaa videota.
- Osallistumalla kilpailuun osallistuja hyväksyy kilpailun säännöt.
- Kilpailun järjestäjä kokoaa kilpailuun hyväksytyt videot www.Talousguru.net-sivustolle.
- Kilpailun järjestäjät Finanssialan Keskusliitto, FINEn Vakuutus- ja rahoitusneuvonta sekä Historian ja yhteiskuntaopin opettajien liitto HYOL valitsevat kilpailuajan päätyttyä voittajan, johon kilpailun järjestäjät ottavat yhteyttä.
- Järjestäjien valitsema paras video voittaa 1000 euron rahapalkinnon.
- Kilpailun kolme parasta vloggaajaa saavat kutsun Helsinkiin palkintojen jakoon maaliskuun alussa.
- Järjestäjällä on oikeus käyttää kaikkia kilpailuun lähetettyjä videoita ja/tai videoiden sisältöä viestinnässään ja markkinoinnissaan kilpailun aikana ja kilpailun jälkeen ilman erillistä suostumusta tai korvausta.
- Parhaat kilpailuun osallistuneet videot tekstitetään englanniksi ja ne jaetaan European Money Weekin verkkosivuilla. European Money Week on talousosaamisen eurooppalainen teemaviikko.
- Kilpailuun osallistuja vastaa siitä, että hänellä on oikeus myöntää kilpailun järjestäjälle edellä tarkoitetut immateriaali- ja muut oikeudet, ja ettei kilpailuun osallistuva kuva loukkaa kolmansien tahojen immateriaali- tai muita oikeuksia.
- Kilpailun järjestäjä pidättää oikeudet hylätä kilpailusta sellaiset osallistujat, jotka rikkovat kilpailun sääntöjä.
- Järjestäjillä on oikeus julkaista voittajien nimet valitsemisensa viestintä- ja markkinointikanavissa.
- Järjestäjillä on oikeus kaikkiin kilpailua koskeviin muutoksiin.