

## Regler för vloggtävlingen #Tubetatonni

- Tävlingen pågår mellan den 1 november 2017 och den 18 februari 2018.
- Tävlingen är öppen för alla unga som fyllt 15 år.
- Man kan delta i tävlingen ensam, tillsammans med en kamrat eller som ett lag.
- Deltagarna får skicka in en eller flera videor.
- Videon får vara högst 2 minuter lång.
- Man deltar i tävlingen genom att göra en video på det givna temat. Videon laddas upp på YouTube och länken skickas till adressen viestinta(at) finanssiala.fi. Bifoga kontaktuppgifter: namn, adress och telefonnummer och var du hört om tävlingen.
- Den som deltar i tävlingen ansvarar för att han eller hon har laglig rätt att använda och dela videon.
- Genom att delta i tävlingen godkänner deltagaren tävlingsreglerna.
- Tävlingsarrangören samlar de videor som godkänts i tävlingen på webbplatsen [www.Talousguru.net](http://www.Talousguru.net).
- Tävlingsarrangörerna Finansbranschens Centralförbund, FINE – Försäkrings- och finansrådgivningen samt Förbundet för lärarna i historia och samhällslära FLHS utser en segrare efter att tävlingen avslutats och kontaktar segraren.
- Den video som arrangörerna utsett till den bästa vinner en penningssumma på 1000 euro.
- De tre bästa vloggarna i tävlingen inbjuds till prisutdelningen i Helsingfors i början av mars.
- Arrangören har rätt att använda alla videor som skickats in till tävlingen och/eller innehållet i videorna i sin kommunikation och marknadsföring under och efter tävlingen utan särskilt samtycke eller ersättning.
- De bästa tävlingsbidragen textas till engelska och delas på European Money Weeks webbplats. European Money Week är en europeisk temavecka för ekonomikunskap.
- Den som deltar i tävlingen ansvarar för att han eller hon har rätt att ge tävlingsarrangören ovan avsedda immateriella och andra rättigheter, och för att en bild som deltar i tävlingen inte kränker tredje mans immateriella eller andra rättigheter.
- Tävlingsarrangören förbehåller sig rätten att utesluta sådana tävlingsdeltagare som bryter mot tävlingsreglerna.
- Arrangörerna har rätt att publicera segrarnas namn i de kommunikations- och marknadsföringskanaler som arrangörerna väljer.
- Arrangörerna har rätt till alla ändringar som gäller tävlingen.