

Regler för vloggtävlingen #Tubetatonni

- Tävlingsen pågår mellan den 1 januari och den 24 februari 2017.
- Tävlingsen är öppen för alla unga som fyllt 15 år.
- Man kan delta i tävlingsen ensam, tillsammans med en kamrat eller som ett lag.
- Deltagarna får skicka in en eller flera videor.
- Videon får vara högst 3 minuter lång.
- Man deltar i tävlingsen genom att göra en video på det givna temat. Videon laddas upp på YouTube och länken skickas till adressen viestintä(at) finanssiala. Bifoga kontaktuppgifter: namn, adress och telefonnummer.
- Den som deltar i tävlingsen ansvarar för att han eller hon har laglig rätt att använda och dela videon.
- Genom att delta i tävlingsen godkänner deltagaren tävlingsreglerna.
- Tävlingsarrangören samlar de videor som godkänts i tävlingsen på webbplatsen www.Talousguru.net.
- Tävlingsarrangörerna Finansbranschens Centralförbund, FINE – Försäkrings- och finansrådgivningen samt Förbundet för lärarna i historia och samhällslära FLHS utser en segrare efter att tävlingsen avslutats och kontaktar segraren.
- Den video som arrangörerna utsett till den bästa vinner en penningssumma på 1000 euro.
- De tre bästa vloggarna i tävlingsen inbjuds till prisutdelningen i Helsingfors i början av mars.
- Arrangören har rätt att använda alla videor som skickats in till tävlingsen och/eller innehållet i videorna i sin kommunikation och marknadsföring under och efter tävlingsen utan särskilt samtycke eller ersättning.
- De bästa tävlingsbidragen textas till engelska och delas på European Money Weeks webbplats. European Money Week är en europeisk temavecka för ekonomiskunskap.
- Den som deltar i tävlingsen ansvarar för att han eller hon har rätt att ge tävlingsarrangören ovan avsedda immateriella och andra rättigheter, och för att en bild som deltar i tävlingsen inte kränker tredje mans immateriella eller andra rättigheter.
- Tävlingsarrangören förbehåller sig rätten att utesluta sådana tävlingsdeltagare som bryter mot tävlingsreglerna.
- Arrangörerna har rätt att publicera segrarnas namn i de kommunikations- och marknadsföringskanaler som arrangörerna väljer.
- Arrangörerna har rätt till alla ändringar som gäller tävlingsen.