

Ytterligare information ges av de banker och finansieringsbolag som säljaraffären har som samarbetspartner.

Checklistan finns också tillgänglig för utskrift på Finansbranschens Centralförbunds webbplats www.fkl.fi

CHECKLISTA FÖR SÄLJARE AV FORTLÖPANDE KREDITER

Konsumentverket och de finansieringsbolag som hör till Finansbranschens Centralförbund har i samråd gjort upp en checklista för affärerna där fortlöpande krediter säljs. Med hjälp av checklistan kan försäljaren tillsammans med kunden gå igenom de grundläggande frågorna angående valet av fortlöpande kredit och kreditens viktigaste egenskaper redan i säljsituationen.



1. Kundens val av betalningssätt

Kunden måste ha möjlighet att själv besluta vilket av de betalningssätt som affären godkänner han eller hon vill använda.

Om kunden vill betala inköpen kontant eller med ett betal- eller kreditkort som kunden redan har, ska ny kredit inte erbjudas som betalningssätt.

2. Presentation av kredittypens egenskaper

Om kunden är intresserad av att finansiera sitt inköp med kredit bör ett lugnt ställe i affären reserveras för en presentation av kreditens egenskaper och kunden bör få tillräckligt med tid att överväga de olika alternativen.

Vid fortlöpande krediter som gäller första köp och som ingår i betalningstidskampanjer ska kunden upplysas om att det är fråga om en fortlöpande kredit med den innebörden att kunden senare kommer att få ett kreditkort för vars användning avtalsenliga avgifter och räntor debiteras.

3. Kostnaderna för krediten

Kunden ska klart och tydligt upplysas om alla kostnader som hänför sig till krediten (utöver räntan även kontosköt-selarvoden och årsavgifter m.m.) samt om kreditens verkliga årsränta. Vid betalningstidskampanjer där krediter marknadsförs som ränte- och avgiftsfria ska kunden informeras om kampanjprincipen, dvs. villkoren för återbetalning av krediten, och om att kostnader uppstår för obetald kredit efter kampanjen.

4. Standardiserad konsumentinformation

I god tid innan kreditavtalet sluts ska kunden med hjälp av blanketten "Standardiserad europeisk konsumentkreditinformation" få information om kreditgivaren och de centrala uppgifterna om krediten.

5. God kreditgivningssed

Enligt konsumentskyddslagen ska kreditgivaren iaktta god kreditgivningssed och handla ansvarsfullt vid kreditgivningen. Krediten får inte marknadsföras så att marknadsföringen tydligt bidrar till att försämra konsumentens förmåga att noggrant överväga krediten. Kreditgivningen får inte heller användas som ett huvudsakligt argument vid marknadsföringen av andra konsumtionsnyttigheter.

6. Fastställande och verifiering av identitet

Kunden ska alltid identifieras med tillräcklig säkerhet. En verifiering av kundens identitet innebär att kundens identitet styrks genom dokument eller uppgifter från en tillförlitlig och oberoende källa. Finansiering beviljas inte om identifieringen av kunden är bristfällig.

Dokument som använts vid verifieringen samt verifierarens uppgifter ska registreras och förvaras på ett bestående sätt.

7. Genomgång av ansökningsblanketter och avtalsvillkor

Kunden ska alltid uppmanas att studera avtalsvillkoren och den information som finns på kreditansöknings-/avtalsblanketten innan avtalet undertecknas. Om en utskrift av avtalsvillkoren kan tas i samband med undertecknandet ska kunden genast få villkoren med sig.

Om det under samtalets gång visar sig att kunden har bristfällig eller nedsatt förmåga (till exempel på grund av berusningstillstånd eller hög ålder) att förstå avtalets förpliktelser, bör kunden inte erbjudas kredit.

8. Uppgifter om kundens betalningsförmåga

Vid beviljande av kredit ska god kreditgivningssed iaktas och kundens kreditvärdighet bedömas. Den ekonomiska situationen och betalningsförmågan ska utredas i det skede kunden ansöker om kredit. Kunden ska upplysas om vad krediten kostar totalt och hur stor den enskilda återbetalningsraten blir med beaktande av kreditens storlek och återbetalningstid.

9. Den faktiska kreditgivaren och ansvaret i händelse av fel

Kunden ska klart och tydligt upplysas om vem den faktiska kreditgivaren är och vart kunden ska vända sig i frågor som gäller krediten.

Kunden ska klart och tydligt upplysas om hur man går till väga vid eventuella fel i den köpta varan/tjänsten. och Konsumentverkets webbplats www.kuluttajaviras-to.fi