

Työnantajakuva - imago tutkimus

2010





Työnantajakuva - imagotutkimus 2010

Tiivistelmä

Sisältö

1.	Työnantajien ja työpaikkojen tärkeimmät arviointikriteerit	2
2.	Finanssialan imago	3
3.	Vakuutusalan imago	4
4.	Pankkialan imago	5
5.	Eri alojen kiinnostavuus ja muutos vuodesta 2008	6
6.	Ominaisuuksien sopivuus aloittain	7
7.	Yritysten kiinnostavuus työnantajina	11
8.	Finanssialaan yhdistettävät mielikuvat, vahvuudet ja heikkoudet	11

Taloustutkimus Oy toteutti Finanssialan Keskusliiton toimeksiannosta finanssialan työnantajakuvaan liittyvän tutkimuksen syksyllä 2010. Tutkimuksella oli tavoitteena selvittää mielikuvat finanssialasta työnantajana vertailtaessa sitä muihin toimialoihin sekä saada vertailutuloksia edelliseen tutkimukseen nähden, joka toteutettiin keväällä 2008.

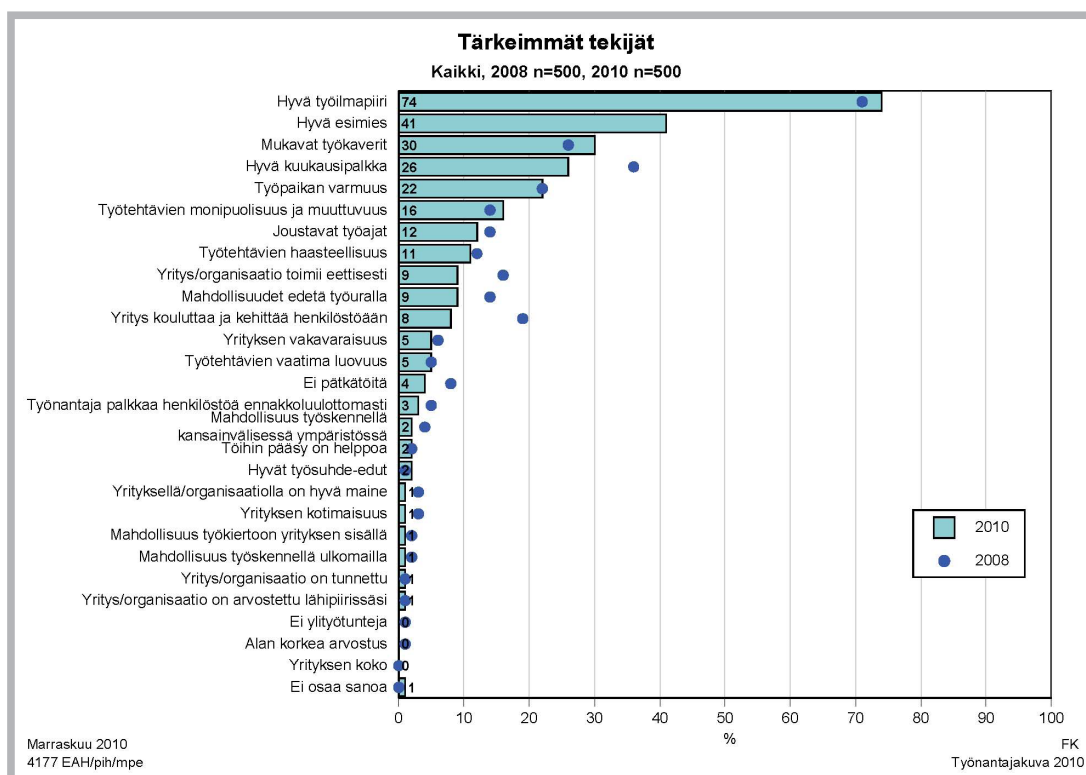
Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin puhelinhaastatteluina loka-marraskuussa 2010. Haastatteluja tehtiin kaikkiaan 500. Kohdejoukkona olivat opiskelijat, koulutuksen asiantuntijat ja kansalaiset. Haastattelut painotettiin nuoriin ikäryhmiin, joille tulevan alan ja työpaikan valinta on ajankohtaista. Vertailukelpoisuuden takia sekä otoksen rakenne että kysymyslomake pidettiin lähes identtisenä vuoden 2008 tutkimukseen nähden.

Julkaisuun liittyviin kysymyksiin vastaavat tutkimusjohtaja Eija Ahola-Hyppönen Taloustutkimuksesta (puh. 09 - 7585 1286) ja tutkimuspäällikkö Tarja Kallonen Finanssialan Keskusliitosta (puh. 020793 4261).

1. Työntajien ja työpaikkojen tärkeimmät arviointikriteerit

Työntajakuvan edellisestä toteutuksesta vuonna 2008 finanssialalla on tapahtunut paljon, ennen muuta finanssikriisi on näkynyt julkisessa keskustelussa voimakkaasti ja laman myötä kansalaiset ovat kokeneet sen osin omakohtaisestikin. Samaan aikaan Finanssialan Keskusliitto on suunnannut viestintää nimenomaan nuoremmille ikäryhmille, joten tässä tutkimuksessa painotettiin erityisesti heidän mielikuviaan eri toimialoista ja työntajista. Haluttiin nähdä, onko viestinnällä ollut vaikutusta ja jos, niin minkä suuntaista. Huomionarvoista on, että finanssikriisistä huolimatta koko alan arvostus Suomessa on lievässä nousussa. Viestinnän kohdentamisen ohella tähän on vaikuttanut Suomessa toimivien pankkien positiivinen tulos stressitesteissä. Kreikan talousongelmat olivat tiedossa tutkimuksen aikaan, mutta sen vaikutukset ovat yleisissä asenteissa itse alaa kohtaan jääneet vähäisiksi.

Tutkimuksen aluksi tiedusteltiin, mitä tekijöitä vastaajat pitävät tärkeinä mahdollista työpaikkaa ja työntajaa arvioidessaan. Selkeästi tärkeimmäksi tekijäksi nousi kaikissa ikäryhmissä hyvä työilmapiiri, jonka tärkeys on vuodesta 2008 jopa noussut. Tämän jälkeen tärkeimpinä pidettiin uutena tekijänä kysyttyä hyvää esimiestä, mukavia työtovereita, hyvää kuukausipalkkaa sekä työpaikan varmuutta. Hyvän kuukausipalkan tärkeys on laskenut merkittävästi vuodesta 2008.



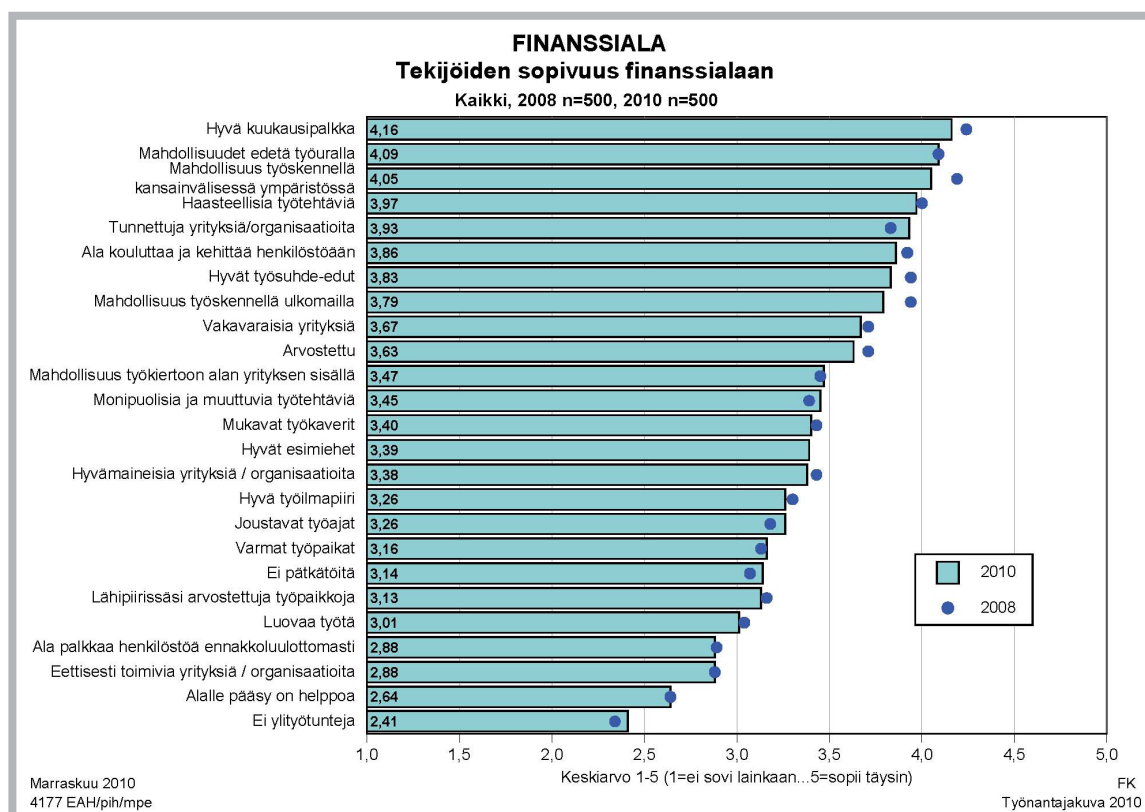
Alle 25-vuotiaat näkevät mukavat työkaverit sekä uralla etenemisen muita tärkeämpinä. 25 - 34-vuotiailla korostuu työaikaisten joustavuus, kun taas työpaikan varmuus ei ole yhtä tärkeää kuin vanhemmilla. Vanhimmissa ikäryhmissä korostuvatkin juuri työpaikan varmuus ja henkilöstön kehitys sekä koulutus heidän todennäköisesti ajatellessa niin tulevaa eläkekertymäänsä kuin työmarkkinakelpoisuutta ylipäätyään. Opiskelijoille mahdollisuus edetä työuralla on muita tärkeämpää, sen sijaan työpaikan varmuus, henkilöstön koulutus tai hyvä esimies koetaan muuta harvemmin tärkeänä.

2. Finanssialan imago

Finanssialaan useimmin liitettyjä ominaisuuksia olivat hyvä kuukausipalkka, mahdollisuudet edetä työuralla sekä mahdollisuus työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Harvimminkin alaan liitetään kiinteä työaika. Samat tekijät liitettiin useimmiten alaan myös vuonna 2008, alaan imagossa ei olekaan tapahtunut suuria muutoksia edelliseen tutkimuskertaan verrattuna.

Alle 25-vuotiaat kokevat varmojen työpaikkojen sopivan finanssialaan muita paremmin – tämä piti paikkansa myös vuonna 2008. Tämän lisäksi he suhtautuvat muita neutraalimmin haasteellisten työtehtävien sopivuuteen finanssialaan. Opiskelijoiden näkemyserot muihin nähden ovat sen sijaan verrattain pieniä.

Finanssialaan mielletään sopivan keskimääräistä paremmin hyvä kuukausipalkka, työsuhde-edut, uralla eteneminen, henkilöstön koulutus, tunnettuus, arvostus, pätkätyöt, monipuoliset, muuttuvat ja haastavat työtehtävät sekä kansainvälisyys; kun taas heikommin finanssialaan yhdistetään ylityötuntien puuttuminen, helppo pääsy alalle, eettisyys sekä ennakkoluulottoman henkilöstön palkkaaminen.

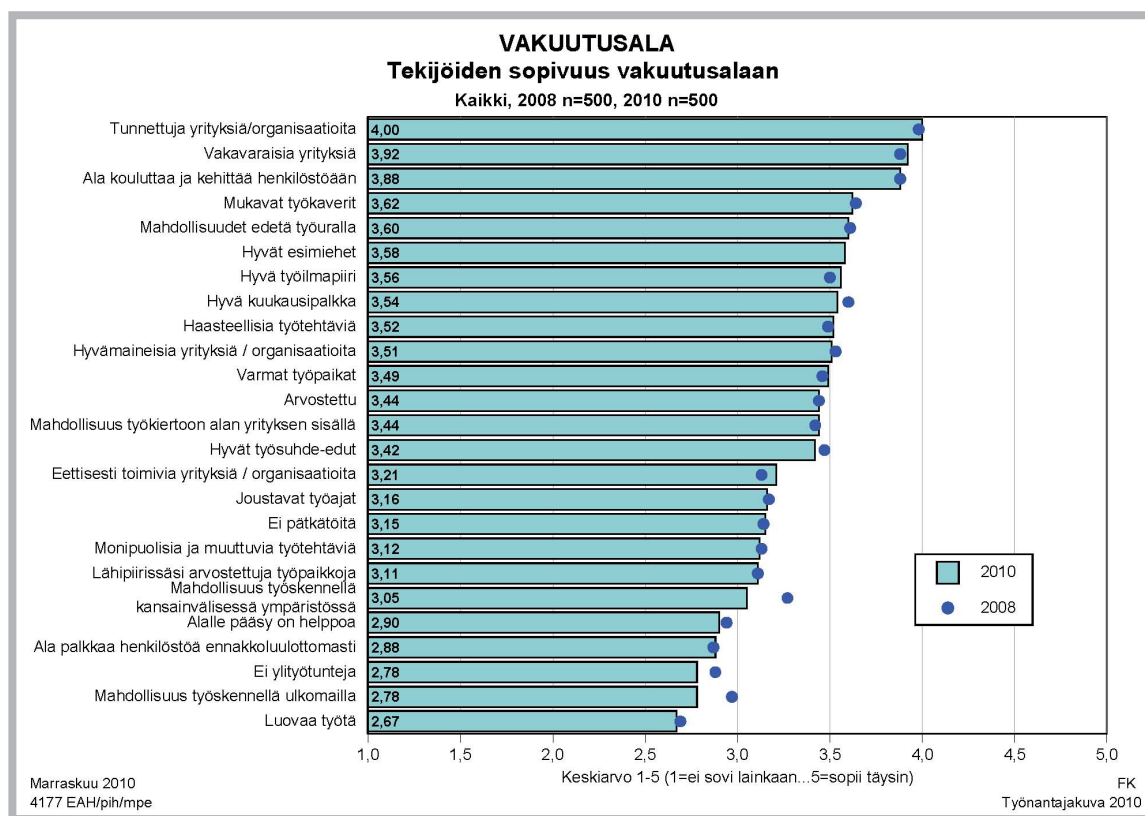


3. Vakuutusalan imago

Vakuutusalan imagoissa ei ole tapahtunut suuria muutoksia edelliseen vuoden 2008 tutkimukseen verrattuna.

Vakuutusalaan koetaan sopivan keskimääräistä paremmin yritysten tunnettuus, hyvämaineisuus ja vakavaraisuus, varmat työpaikat / pätkätoiden puuttuminen, työsuhde-edut, kiinteä työaika ja henkilöstön koulutus; kun taas heikommin kansainvälisyys, luova työ sekä ennakoluuloton henkilöstön palkkaus.

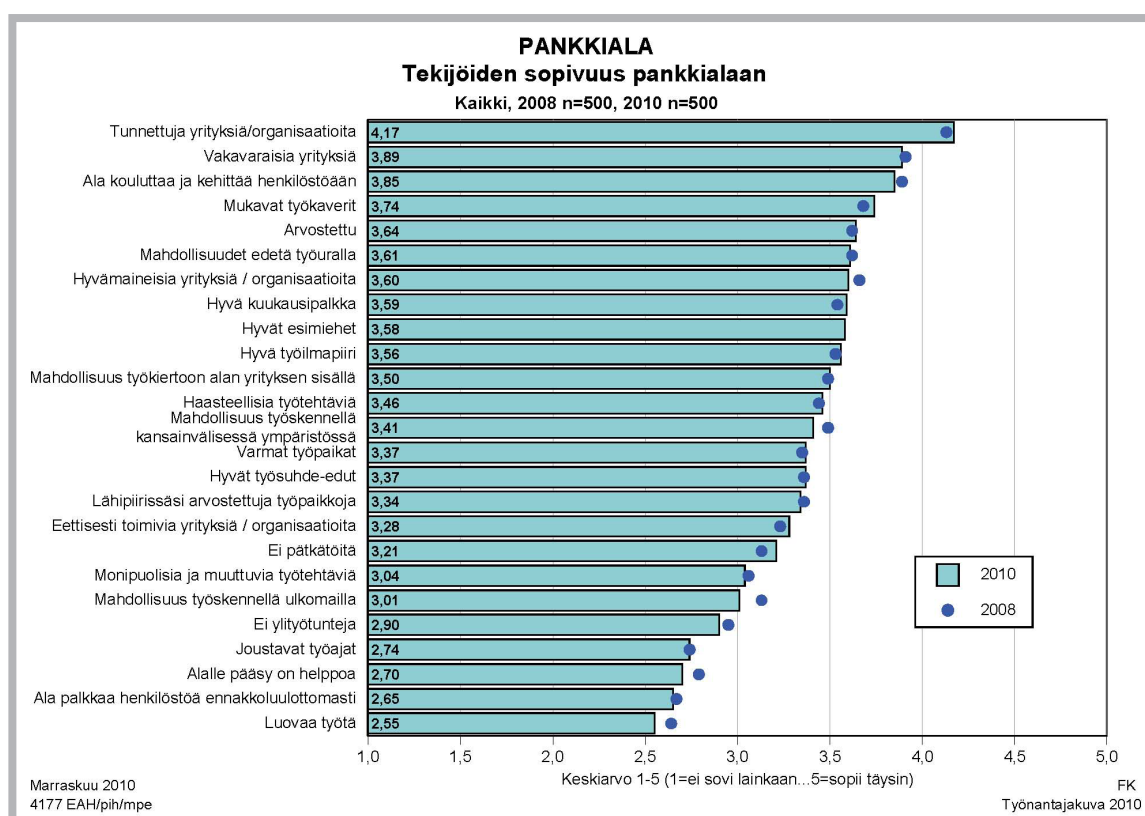
Opiskelijat yhdistävät vakuutusalaan muita ryhmiä vähemmän yritysten tunnettuuden, helpon alalle pääsyn, mahdollisuuden työkiertoon alan yrityksen sisällä sekä joustavat työajat. Hyvä kuukausipalkka sopii sen sijaan alaan opiskelijoiden mielestä muita paremmin.



4. Pankkialan imago

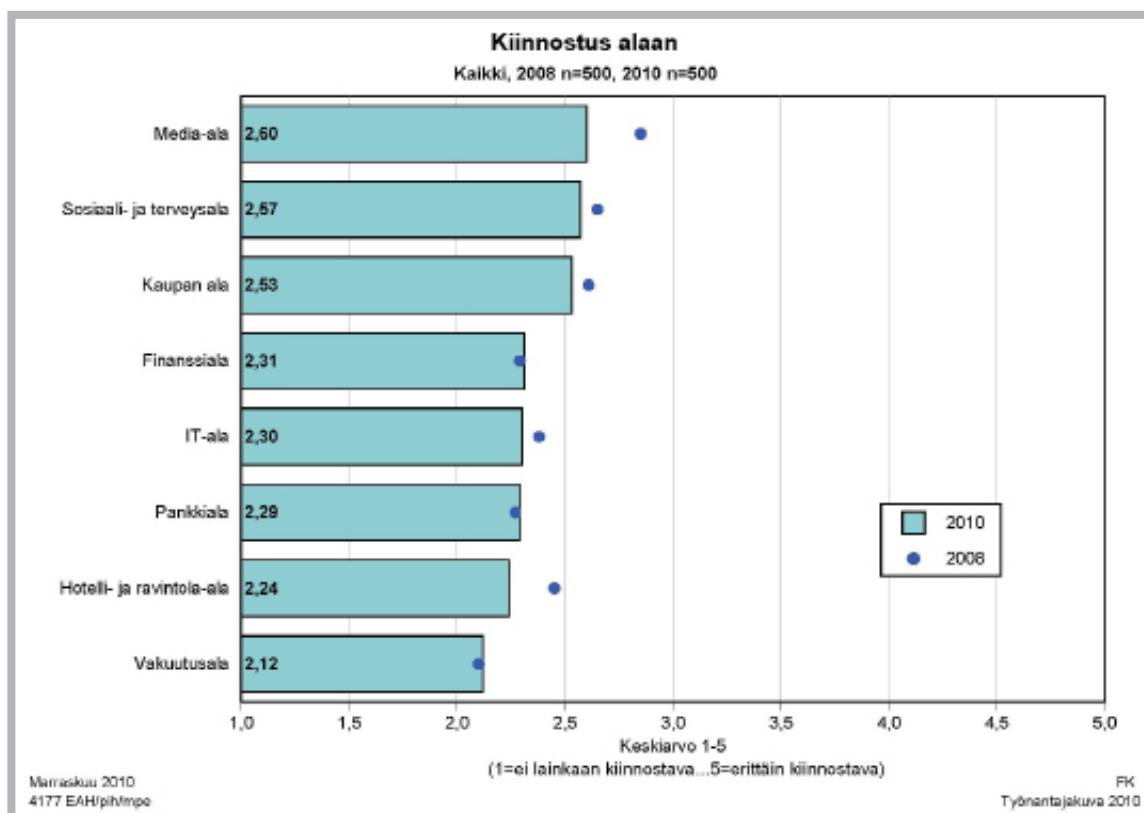
Pankkialan yrityksiä pidetään yleisesti tunnettuina ja vakavaraisina sekä henkilöstöään kouluttavana ja kehittävinä. Pankkialaan katsotaan sopivan keskimääräistä paremmin myös kiinteä työaika (=ei ylityötunteja), arvostus, hyvämaineisuus ja työpaikkojen varmuus / pätkätoiden vähäisyys; kun taas heikommin joustavat työajat, monipuoliset, muuttuvat ja haasteelliset työtehtävät, luova työ, ennakkoluuloton henkilöstön palkkaaminen sekä helppo alalle pääsy. Opiskelijat yhdistävät alaan muita useammin hyvän kuukausipalkan ja muita harvemmin mahdollisuuden työkiertoon alan yritysten sisällä

Työnantajamielikuva on kokonaistasolla pysynyt vuoden 2008 kaltaisena.



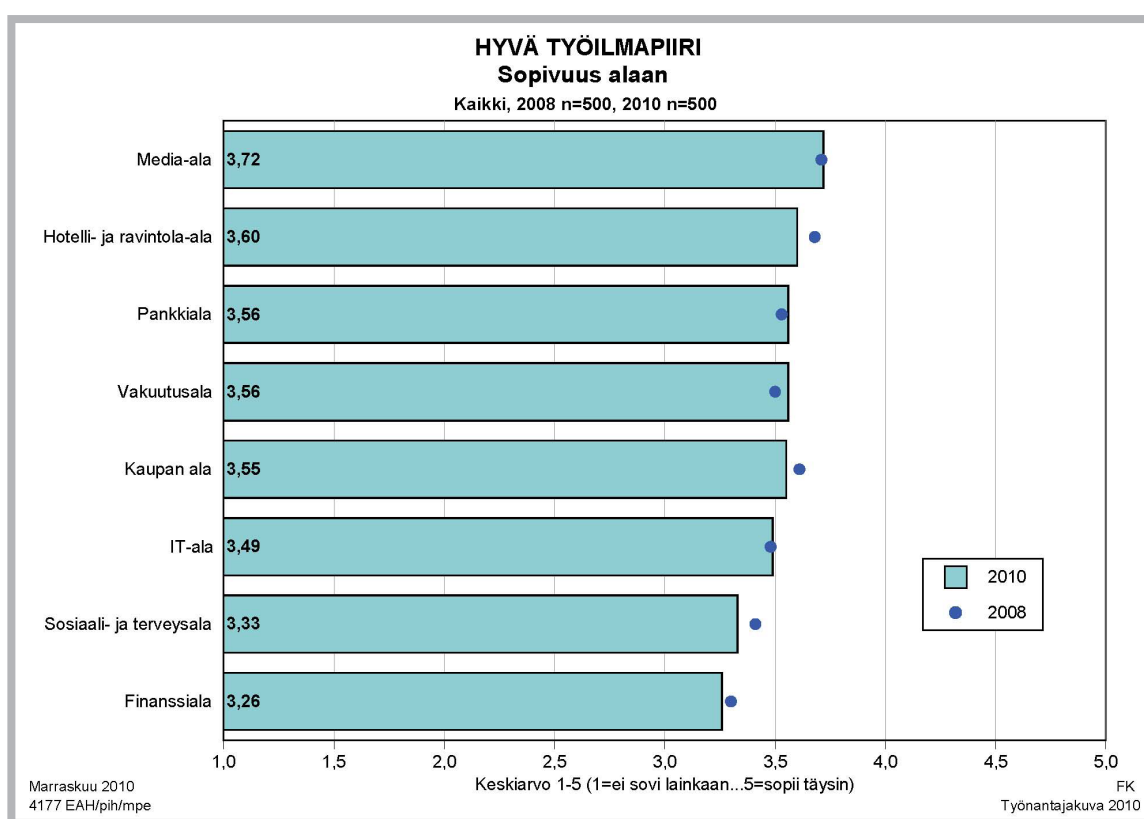
5. Eri alojen kiinnostavuus ja muutos vuodesta 2008

Kaikista aloista kiinnostavimpina pidetään vuoden 2008 tapaan media-alaa, sosiaali- ja terveysalaa sekä kaupan alaa. Erityisesti media-alan ja hotelli- ja ravintola-alan kiinnostavuus on kuitenkin laskenut merkittävästi vuodesta 2008. Samaan aikaan kiinnostus finanssi-, pankki- ja vakuutusaloja kohtaan on hienoisesti kasvanut.



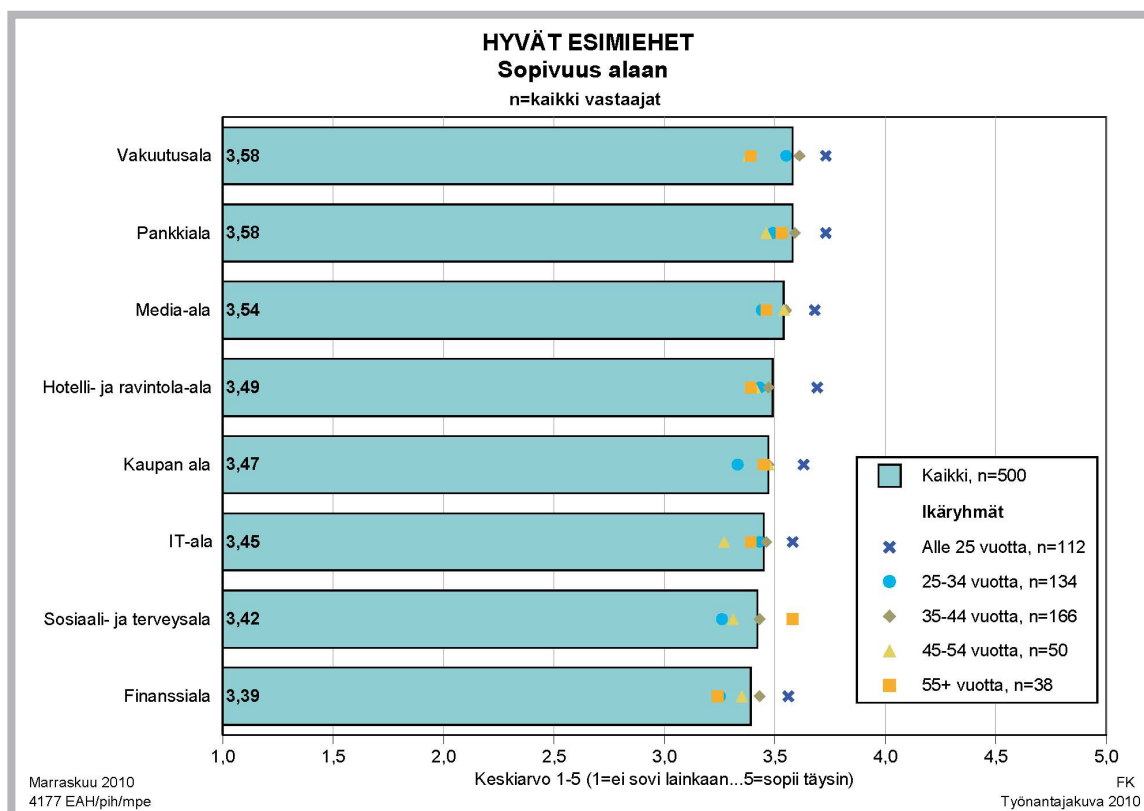
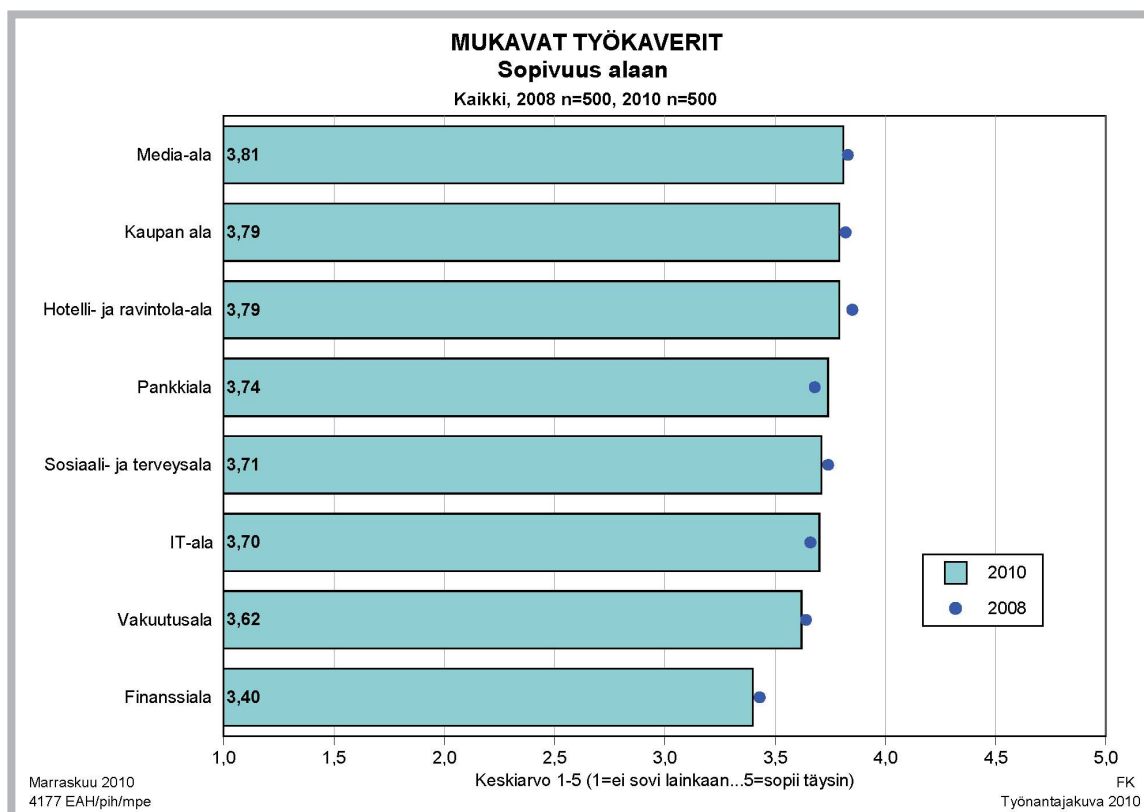
6. Ominaisuuksien sopivuus aloittain

Ominaisuuksia vertailtiin myös siten, miten vastaajat katsovat niiden sopivan kysyttyihin aloihin. Kolmen tärkeimmän tekijän joukossa olivat siis työpaikan sosiaalista luonnetta korostavat hyvä työilmapiiri, hyvä esimies ja mukavat työkaverit. Hyvän työilmapiirin uskottiin soveltuvan parhaiten media-alaan, mutta hyvin myös pankki- ja vakuutusalaan. Viimeksi mainitut ovat ainoat alat, joilla työilmapiirin uskotaan parantuneen vertailtaessa vuoteen 2008. Alle 25-vuotiaat arvioivat ominaisuuden sopivan myös finanssialaan muita ikäryhmiä merkittävästi yleisemmin.



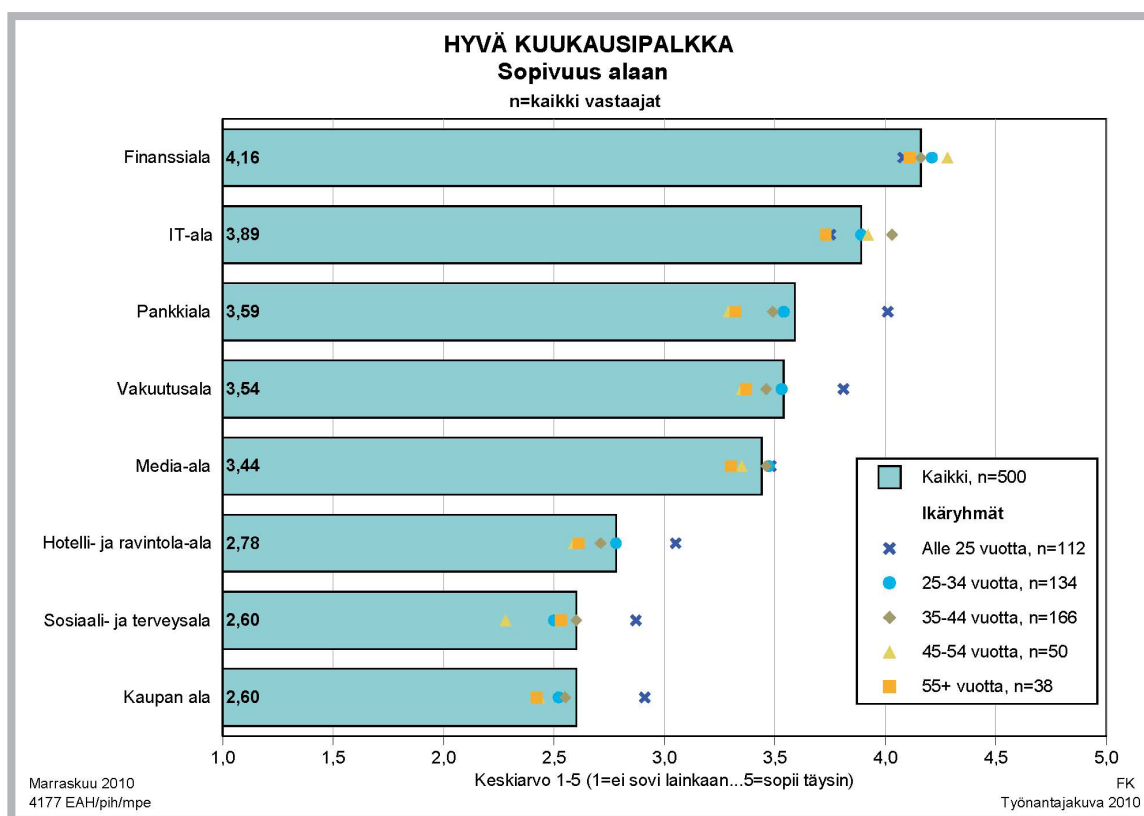


Myös mukavien työtovereiden uskotaan useimmin löytyvän media-alalta. Tätä tekijää arvioitaessa pankkiala on hienokseltaan parantanut imagoaan. Ja edelleen nuorimmilla on positiivinen käsitys arvioitaessa sekä koko finanssialaa että erikseen pankki- ja vakuutusala.



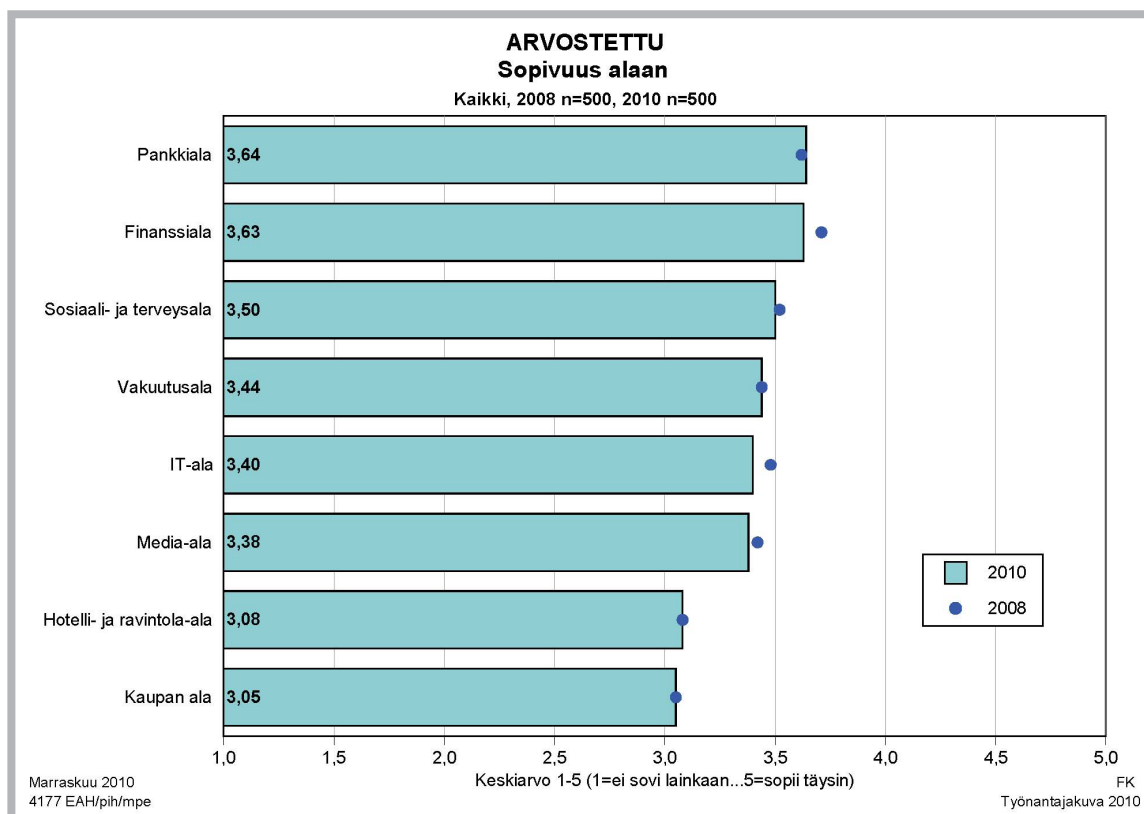
Hyviä esimiehiä oletetaan sen sijaan löytyvän varmimmin pankki- ja vakuutusosalta. Nuorille suunnatun kampanjoinnin merkitys korostuu siinä, että alle 25-vuotiaat ovat erityisen yhtä mieltä tämän tekijän sopivuudesta alojen imagoon.

Näiden kolmen sosiaalisen tekijän jälkeen merkittävimmäksi nousi hyvä kuukausipalkka. Tämän uskotaan kuvastavan erityisesti finanssialaa, mutta jälleen nuorimmat olettavat kuukausipalkkauksen olevan hyvä myös pankki- ja vakuutusaloilla.



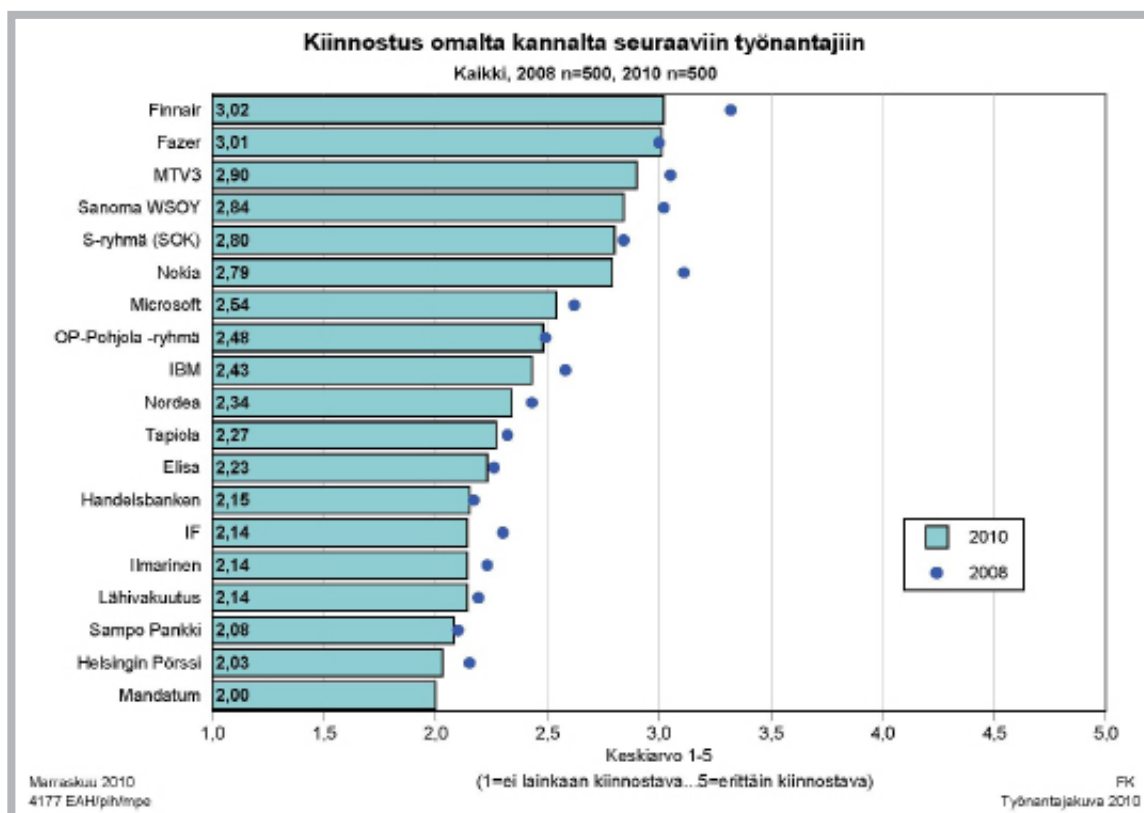


Alan arvostus puolestaan liitettiin eniten pankkialaan, tekijän sopivuudessa on jopa hienoista nousua verrattuna vuoteen 2008. Finanssikriisi ei siten ainakaan näiltä osin ole vaikuttanut Suomessa toimivien pankkien työnantajamielikuvaan. Tätä vahvistaa sekin, että finanssiala tulee vahvana kakkosena heti pankkialan jälkeen ja myös vakuutusalaan tämä tekijä liitetään keskimääräistä useammin. Jälleen positiivinen signaali alojen imagon kannalta on, että pankki- ja vakuutusalan keskiarvoa nostavat erityisesti nuoret, alle 25-vuotiaat.



7. Yritysten kiinnostavuus työnantajina

Haastatelluilta kysyttiin myös muutamien tunnettujen yritysten kiinnostavuutta työnantajana. Finnairia pidetään edelleen kiinnostavimpana työnantajana ja Fazeria miltei yhtä kiinnostavana. Opiskelijoiden keskuudessa kiinnostavimmat työnantajat ovat Finnair, Nokia, MTV3, ja Fazer. Vuoteen 2008 verrattuna kiinnostavuutta ovat menettäneet erityisesti Nokia ja Finnair.



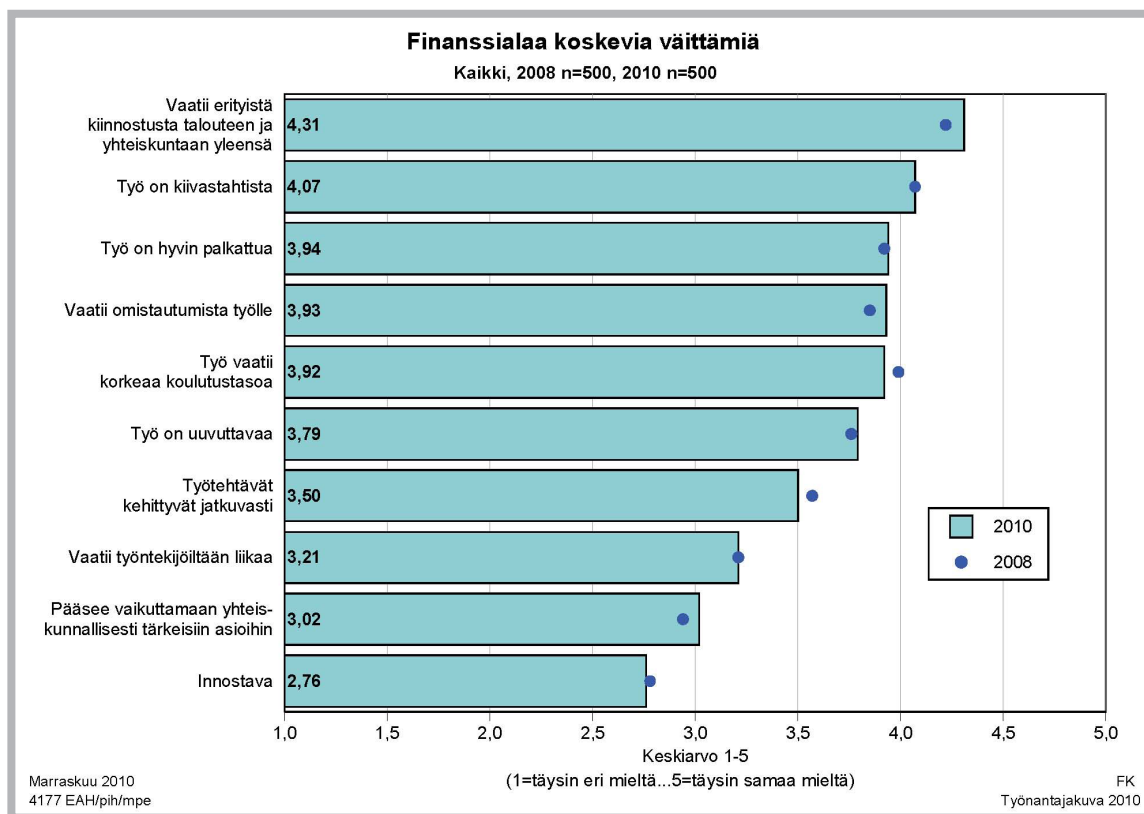
8. Finanssialaan yhdistettävät mielikuvat, vahvuudet ja heikkoudet

Mielikuvissa finanssialaan liitettiin yleisimmin se, että finanssialalla työskentely vaatii erityistä kiinnostusta talouteen ja yhteiskuntaan yleensä. Opiskelijat kokevat, että työ alalla vaatisi työlle omistautumista tai että ala vaatisi erityistä kiinnostusta talouteen ja yhteiskuntaan. Finanssialaan liittyviä mielikuvia kysyttiin myös avoimina kysymyksinä. Kaikkien vastaajien mielikuvissa finanssialaan liittyi vuoden 2008 tapaan raha, pörssi/pörssikurssit/meklarit ja kiire/kiivastahtisuus/hektisyys. Naiset yhdistävät kiireen finanssialaan selvästi miehiä useammin, alle 25-vuotiaat taas vanhempia harvemmin.

Alle 25-vuotiaista miltei kolmasosa ei osaa yhdistää finanssialaan mitään asioita. Pörssiin liittyviä asioita he yhdistävät finanssialaan muita harvemmin, kun taas hyvän ansiotason ja pukeutumiskoodit muita useammin.



Finanssialan ehdottomana vahvuutena pidetään oletusta hyvästä ansiotasosta / mahdollisuutta rikastua. Opiskelijat nostivat muita useammin vahvuudeksi tärkeyden yhteiskunnalle yleensä. Alan mahdollisena heikkoutena mainitaan yleisimmin kiire/kiivastahtisuus/hektisyys, epävarmuus ja myös suhdanneherkkyys.





FK|Finanssialan Keskusliitto

Bulevardi 28
00120 Helsinki

Faksi 020 7934 202
etunimi.sukunimi@fkl.fi
<http://www.fkl.fi>