



TYÖNANTAJAKUVA 2013

FINANSSIALAN ERITYISPIIRTEET



FK | Finanssialan Keskusliitto
FC | Finansbranschens Centralförbund
FFI | Federation of Finnish Financial Services



Sisällysluettelo

1 Tutkimuksen tausta	2
2 Työpaikan valintaan vaikuttavat tekijät	3
2.1 Ilmapiiri.....	4
2.2 Esimiestyö.....	6
2.3 Työnantajan tarjoamat edut.....	9
2.4 Motivaatioprofiilit	10
3 Finanssiala työnantajana.....	12
4 Pankki- ja rahoitusalaista erittäin kiinnostuneet henkilöt.....	13
5 Vakuutusalaista erittäin kiinnostuneet henkilöt	16
6 Finanssiala liiketalouden opiskelijoiden keskuudessa	19



1 Tutkimuksen tausta

T-Media Oy toteutti työelämän trendeihin liittyvän tutkimuksen kevättalvella 2013. Tutkimuksen tavoitteena oli auttaa työnantajia oman työnantajakuvan mittaamisessa ja kehittämisessä sekä nostaa esille tuoreimmat työelämätrendit.

Finanssialan Keskusliito tilasi erikoisraportin tutkimuksesta, jossa kartoitetaan finanssialasta erittäin kiinnostuneiden henkilöiden erityispiirteet. Finanssialasta kiinnostuneet jaoteltiin pankki- ja rahoitusalaan kiinnostuneisiin sekä vakuutusalaan kiinnostuneisiin.

Tutkittavana on 105 työnantajaa ja 33 toimialaa. Vastaajia oli yhteensä datan puhdistuksen jälkeen 24 495. Heidät jaetaan neljään kohderyhmään:

- Ammattiin opiskelevat (N = 2098)
- Korkeakouluopiskelijat (N = 4654)
- Työelämän korkeakoulutetut (N = 9890)
- Työelämän ammattiosaajat (N = 6394)

Tutkimusaineisto kerättiin sähköisellä lomakekyselyllä 28.1–8.4.2013. Tutkimus tehtiin yhteistyössä oppilaitosten, ylioppilaskuntien ja ammattiliittojen kanssa. Myös T-Median omasta tutkimusrekisteristä on poimittu otos.

Tutkimuksella selvitettiin tärkeimmät tekijät, jotka vaikuttavat henkilöstön kokemukseen esimerkiksi työilmapiiristä ja esimiestyöstä. Joissain kysymyksiä vastaajia pyydettiin valitsemaan annetuista vaihtoehdoista kolme tärkeintä tekijää. Toisissa kysymyksissä vastaajat arvioivat jokaisen tekijän tärkeyttä yksitellen. Työssä motivoitumista tutkittiin esittämällä vastaajalle väitteitä ja kysymällä, onko hän samaa vai eri mieltä.



2 Työpaikan valintaan vaikuttavat tekijät

Tiettyyn työpaikkaan tai alalle hakeutumiseen vaikuttavat useat tekijät. Vastaajia pyydettiin valitsemaan 21 työpaikan valintaan vaikuttavasta kriteeristä kolme heidän mielestään tärkeintä.

Viisi yleisintä kriteeriä ovat seuraavat:

TOP 5: TYÖPAIKAN VALINTAKRITEERIT

1. Hyvä palkkaus
2. Työpaikan ilmapiiri
3. Työn haasteellisuus ja kiinnostavuus
4. Varmuus työsuhteen jatkuvuudesta
5. Työn monipuolisuus ja vaihtelevuus

Kaikkien ryhmien vastauksissa korostuvat tasaisesti hyvä palkkaus, työpaikan ilmapiiri ja varmuus työsuhteen jatkuvuudesta.

Korkeakouluissa opiskeleville ja korkeakoulutetuille korostuu työn haasteellisuus ja kiinnostavuus. Työn merkitys tulevalle urakehitykselle on erityisen tärkeä kriteeri opiskelijoille. Työelämässä olevia korkeakoulutettuja kiinnostaa erityisesti mahdollisuus vaikuttaa työn sisältöön.

Ammatillisella puolella kriteereistä korostuu työn monipuolisuus ja vaihtelevuus. Ammattiin opiskelevat kiinnittävät erityistä huomiota toimialan kiinnostavuuteen. Työelämän ammattiosaajille on puolestaan tärkeää, että työt voi tehdä arkisin ja päivällä.

Tutkimuksessa tarkasteltiin lähemmin hyvää työilmapiiriä, työnantajan tarjoamia etuja ja esimiestyötä työn mielekkyyden kannalta. Kohderyhmien sisäiset erot huomioidaan jakamalla heidät kuuteen motivaatioprofiiliryhmään sen perusteella, mikä työpaikan valinnassa ja motivoinnissa on heille tärkeää.



2.1

Ilmapiiri

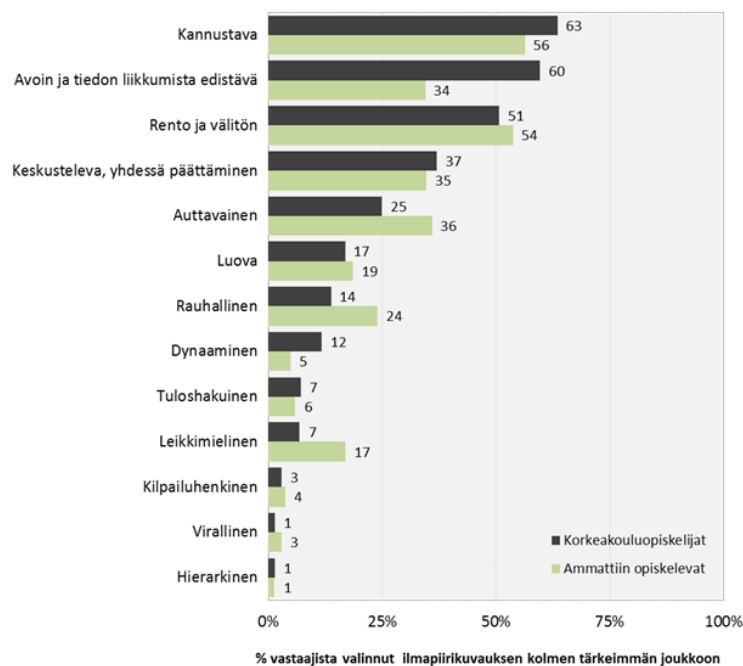
Työilmapiiri on tärkeä työpaikan valintakriteeri sekä opiskelijoille että työssä oleville. Sen merkitys korostuu erityisesti muille kuin johtavassa asemassa oleville. Työpaikan ilmapiiriin valitsi kolmen tärkeimmän valintakriteerin joukkoon 49 % työntekijöistä, 44 % työnhakijoista, 28 % asiantuntijoista ja 20 % johdosta.

Hyvä työilmapiiri koostuu useista tekijöistä. Vastaajia pyydettiin valitsemaan omasta mielestään kolme tärkeintä hyvän ilmapiirin piirrettä. Vastaukset vaihtelevat jonkin verran kohderyhmien välillä.

Kaikissa ryhmissä toivotaan kannustavaa sekä avointa ja tiedon liikkuvuutta edistävä ilmapiiriä. Rento ja välitön ilmapiiri korostuu myös kaikkien ryhmien vastauksissa. Työssä olevien keskuudessa korostuu opiskelijoita enemmän toive keskusteleavasta ja yhdessä päättämistä suosivasta ilmapiiristä. Auttavaisuus on tärkeämpää opiskelijoille kuin työssä oleville.

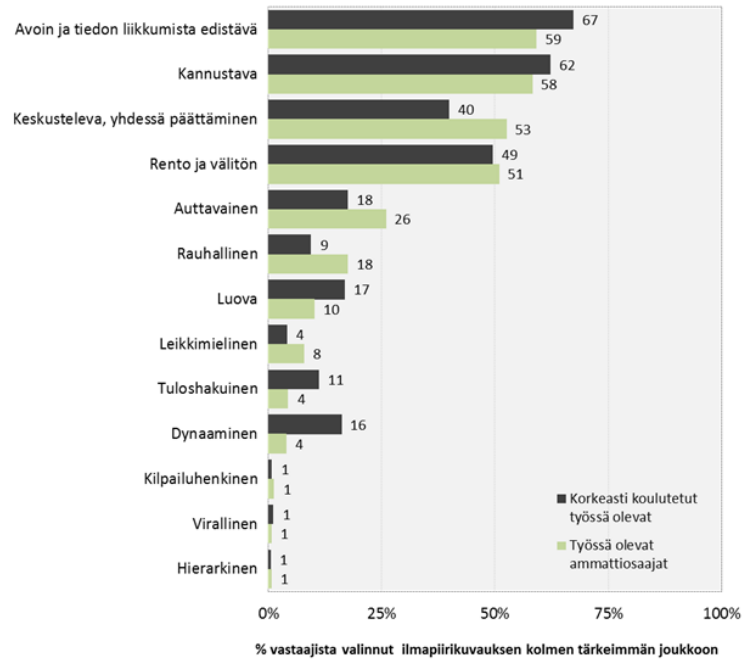
Kuvaajat 2 ja 3 esittävät, kuinka iso osuus kyselyyn vastanneista on valinnut kyseisen ilmapiirikuvauksen kolmen tärkeimmän joukkoon.

Mitä hyvä ilmapiiri tarkoittaa opiskelijoille?





Mitä hyvä ilmapiiri tarkoittaa työssä oleville



Ilmapiirin luomisessa on huomioitava, että eri ammattiasemissa arvostetaan erilaisia ilmapiirin muotoja. Suurimmat erot toiveiden suhteen koskevat keskusteleavuutta ja tuloshakuisuutta. Keskusteleavuuden merkitys vähenee ammattiaseman noustessa. Tuloshakuisuus puolestaan korostuu vahvasti etenkin ylimmän johdon ja keskijohdon vastauksissa verrattuna muuhun henkilöstöön.

Keskusteleavuuden ja tuloshakuisuuden tärkeys ammattiaseman mukaan





2.2

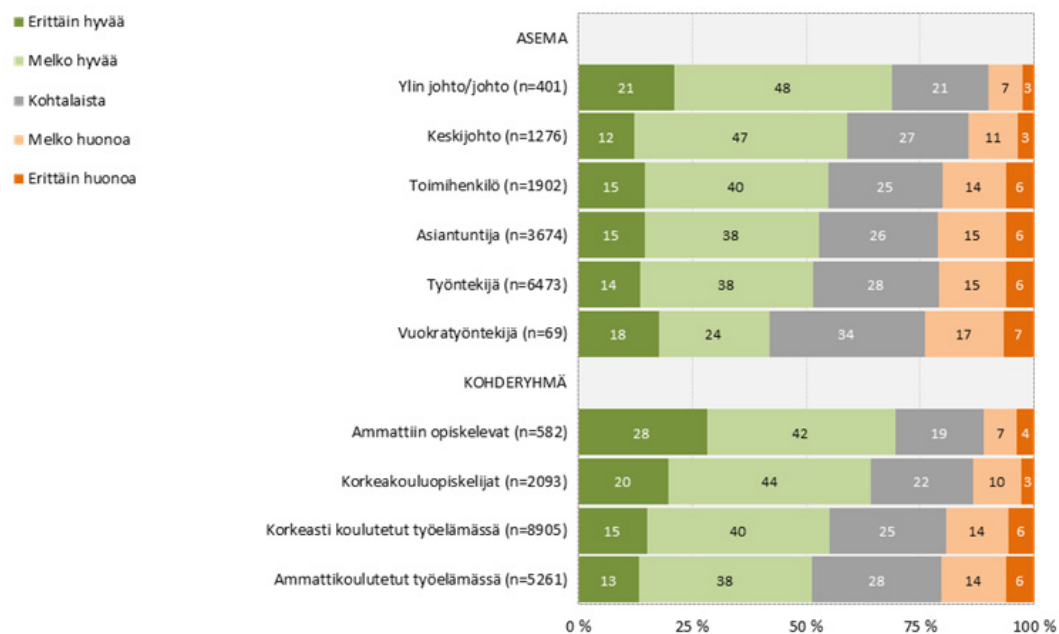
Esimiestyö

Esimiestyö on tärkeä työssä viihtymisen kannalta. Sillä voi vaikuttaa useisiin työn valintakriteereihin, kuten ilmapiiriin, työn haasteellisuuteen, kiinnostavuuteen, monipuolisuuteen ja vaihtelevuuteen. Vastaajia pyydettiin arvioimaan esimiestyön laatua nykyisellä työpaikallaan. Heidän piti myös ilmoittaa, miten tärkeitä heille ovat erilaiset esimiestyön piirteet.

Avoimissa kommentteissa kiiteltiin esimiehiä, jotka sparraavat ja innostavat alaisiaan. Hyvä esimies hyödyntää alaistensa potentiaalin monipuolisesti. Palautteen antamisessa on kehittämisen varaa, sillä vain 54 % saa esimieheltään rakentavaa palautetta sopivasti. Erityisesti nuoret arvostavat epävirallista ja työn ohella säännöllisesti annettua kehittymistä tukevaa palautetta.

Esimiestyöskentely saa kohtalaisen hyviä arvioita vastaajilta. Jokaisessa kohderyhmässä yli 50 % kokee työpaikkansa lähiesimiestyöskentelyn olevan vähintään melko hyvää. Erityisesti opiskelijat antavat kiitosta hyvästä esimiestyöstä.

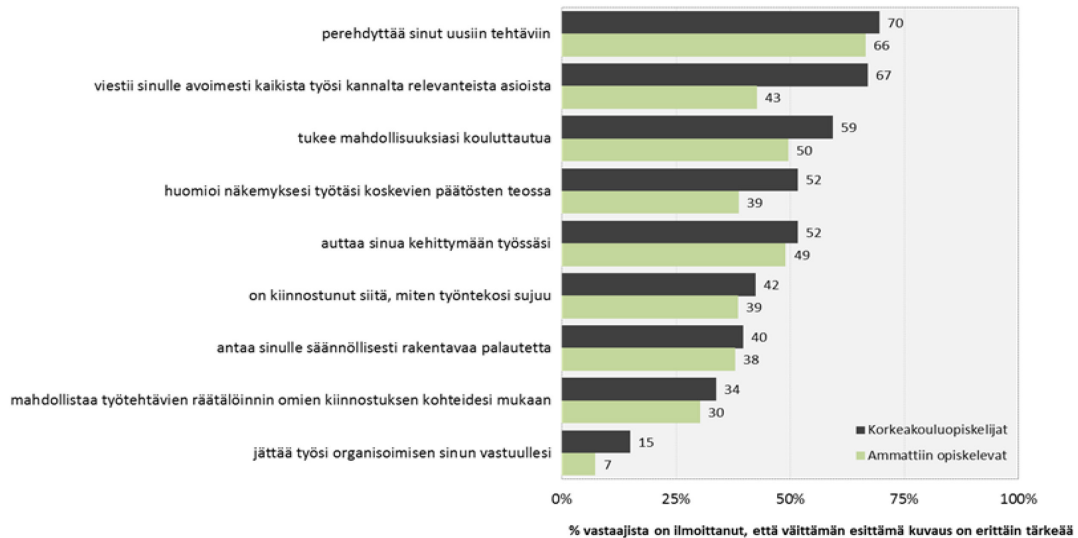
Vastaajien arviot lähiesimiestyöskentelystä nykyisellä työpaikallaan





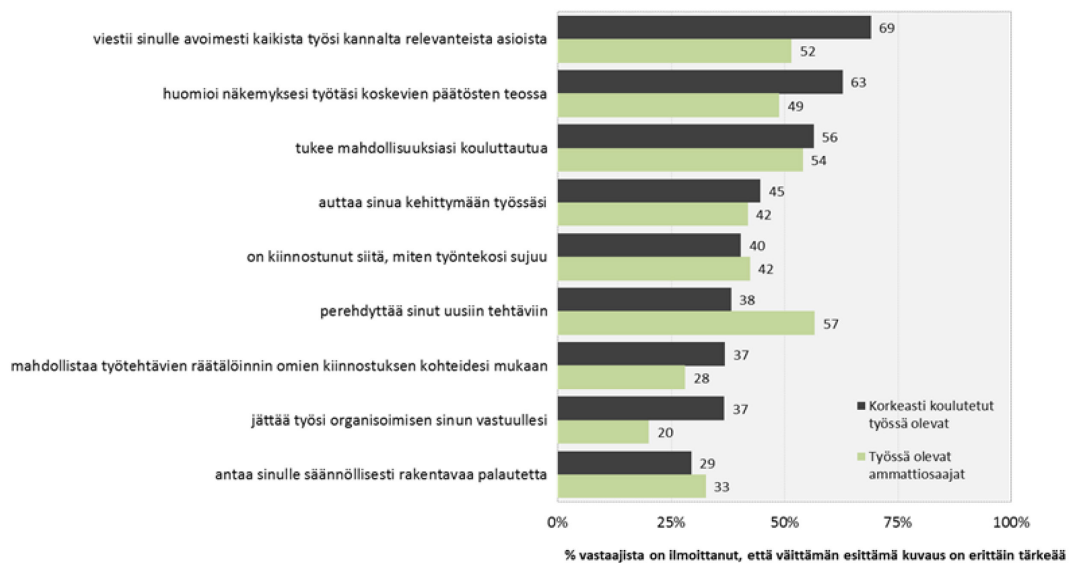
Opiskelijat ja työssä olevat myös toivovat eri asioita esimiehiltään. Nuorille opiskelijoille erityisen tärkeitä asioita ovat perehdytys, avoin viestintä ja kouluttautumismahdollisuuksien tukeminen. Avoimen viestinnän merkitys korostuu erityisesti korkeakouluopiskelijoiden keskuudessa. Ammattiin opiskeleville on viestintää tärkeämpää, että esimies tukee kouluttautumismahdollisuuksia ja auttaa kehittymään työssä.

Esimiehen tärkeimmät ominaisuudet opiskelijoille



Työssä olevat haluavat päästä vaikuttamaan työtä koskevien päätösten tekoon. Ammattiosaajille uusiin työtehtäviin perehdyttäminen on edelleen esimiestyön tärkein piirre, mutta korkeasti koulutetuilla sen merkitys on huomattavasti pienempi. Avoin viestintä ja koulutusmahdollisuuksien tukeminen ovat molemmille ryhmille tärkeitä edelleen. Työn organisoimisen jättäminen työntekijän omalle vastuulle on huomattavasti tärkeämpää työssä oleville kuin opiskelijoille etenkin korkeasti koulutettujen keskuudessa.

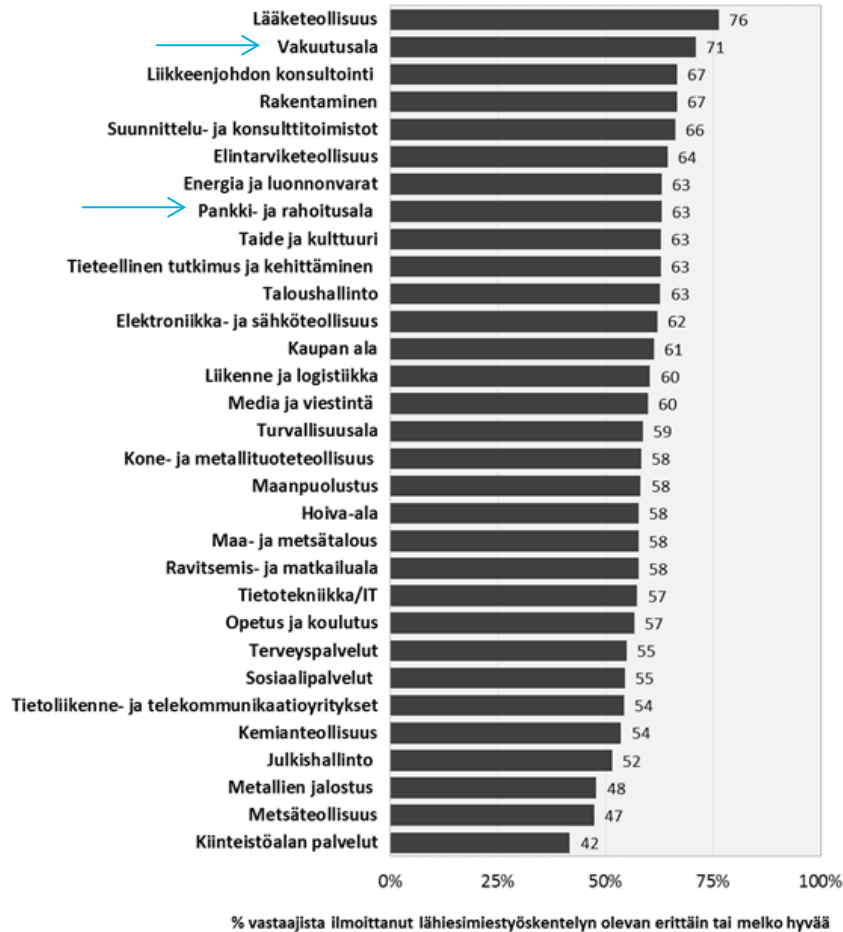
Esimiehen tärkeimmät ominaisuudet työssä olevalle





Parasta esimiestä löytänyt lääketeollisuudesta. Myös finanssiala pärjää vertailussa hyvin. Vakuutusala löytyi listalta toisena ja pankki- ja rahoitusala jaetulla seitsemännellä sijalla.

Hyvä esimiestyö toimialoittain





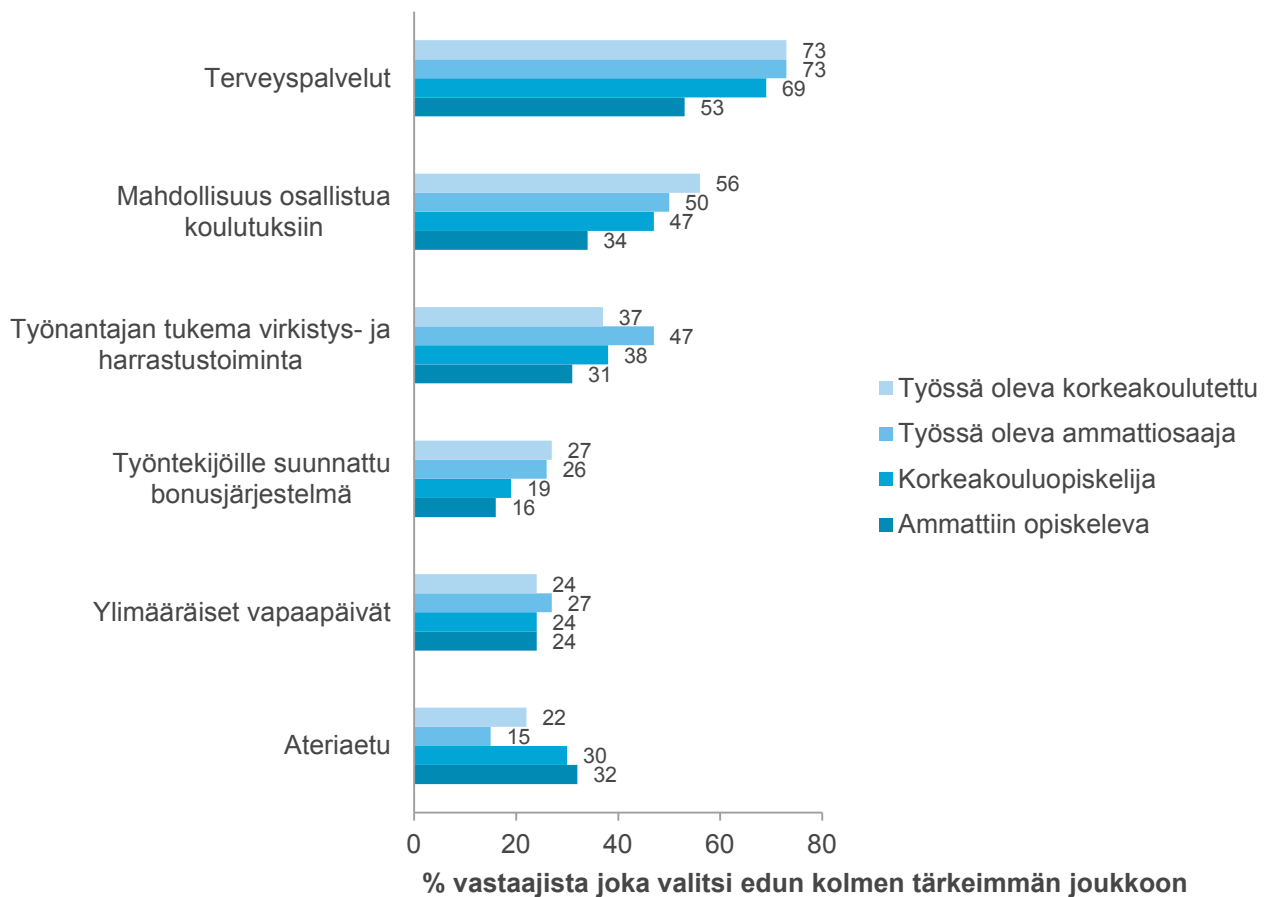
2.3

Työnantajan tarjoamat edut

Vastaajia pyydettiin valitsemaan kolme tärkeintä työnantajan tarjoamaa etua 12 vaihtoehdosta. Terveyspalvelut valitaan useimmiten tärkeimpien etujen joukkoon kaikissa kohderyhmissä. Seuraavaksi tärkein etu on mahdollisuus osallistua koulutuksiin.

Työssä olevien ammattiosaajien keskuudessa korostuu työnantajan tukema virkistys- ja harrastustoiminta. Työssä olevat myös toivovat hieman opiskelijoita useammin työntekijöille suunnattua bonusjärjestelmää. Opiskelijat arvostavat puolestaan ateriaetua enemmän kuin työssä olevat.

Kuva 10: Tärkeimmät työnantajan tarjoamat edut

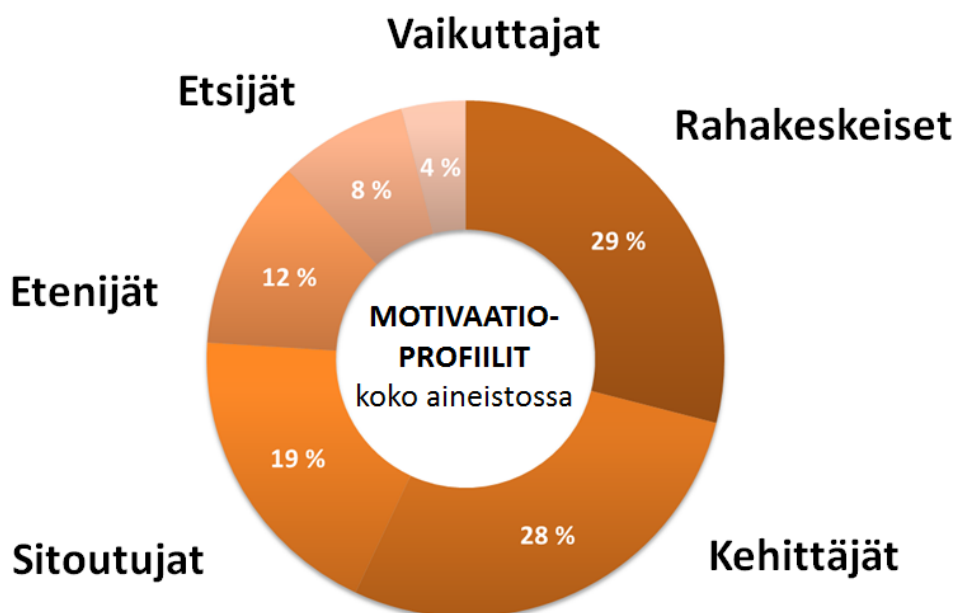




2.4

Motivaatioprofiilit

Neljän tutkitun vastaajaryhmän sisällä on myös eroja. Heillä on erilaiset perusteet työnantajan valinnalle ja työssä heitä motivoivat eri asiat. Vastaajista voi erottaa kuusi motivaatioprofiilia, jotka tunnistetaan tilastollisia menetelmiä käyttäen aineistosta. Ryhmät ovat rahakeskeiset, kehittäjät, sitoutujat, etenijät, vaikuttajat ja etsijät.



- **Rahakeskeiset**

Rahakeskeiset muodostavat suurimman ryhmän, eli 29 % vastaajista. He käyvät töissä pääasiassa rahan takia. Heitä motivoivat eniten hyvä palkka ja muu taloudellinen menestys. Työssä viihtymiseen vaikuttavat myös jossain määrin työsuhteen jatkuvuus, hyvä työilmapiiri ja mukavat työkaverit. Rahakeskeisiä ei erityisemmin kiinnosta työn merkityksellisyys tai haasteet.

- **Kehittäjät**

Kehittäjät (28 %) työ on keino toteuttaa itseään. He ovat ahkeria, itsevarmoja ja lojaaleja työnantajaansa kohtaan. Kehittäjät viihtyvät parhaiten matalahierarkkisessa ympäristössä, jossa he pääsevät esittämään kehitysehdotuksia. Heitä motivoivat erityisesti työn merkitys, mahdollisuus vaikuttaa työn sisältöön sekä työn haasteellisuus ja kiinnostavuus. Sen sijaan johtamisvastuu ja nopea vertikaalinen uralla eteneminen ei ole kehittäjille tärkeää.



- **Sitoutujat**

Sitoutujat (19 %) ovat lojaaleja työnantajaansa kohtaan ja ovat valmiita sitoutumaan tehtäviinsä pitkäksi aikaa. Heille on tärkeää, että työilmapiiri on hyvä ja työkaverit ovat mukavia. Sitoutujia motivoivat työsuhteen jatkuvuus ja turvallinen työpaikka. Hierarkkinen työyhteisö ei häiritse heitä, vaan luo pikemminkin turvallisuuden tunnetta. Kehittyminen kiinnostaa oman tutun työkentän sisällä. Sitoutuja ei tavoittele vertikaalista uralla etenemistä, riskejä tai stressiä. Kansainväliset tehtävät tai ulkomailla työskentely eivät myöskään innosta häntä.

- **Etenijät**

Etenijöille (12 %) uralla eteneminen on tärkeää. He ovat ahkeria ja tehokkaita työntekijöitä, jotka tekevät ylitöitä mukisematta eivätkä pelkää stressiä. He rikkovat mielellään rajojaan ja kokeilevat uusia asioita. Etenijöitä motivoi vertikaalisen urakehityksen lisäksi raha, taloudellinen menestys, kilpailuhenkisyys, vastuu ja vaikutusvalta. Hierarkiat motivoivat heitä, koska ne tarjoavat etenemismahdollisuuksia. Etenijät väsyvät rutiinitehtäviin ja paikalleen jämähtämiseen. Työnantajan toiminnan eettisyys ei ole heille tärkeä kriteeri työpaikan valinnassa.

- **Vaikuttajat**

Vaikuttajat (4 %) haluavat työskennellä itselleen tärkeiden asioiden parissa, ja heille eettiset arvot ovat tärkeitä. Työ on osa heidän identiteettiään ja keino ajaa omia arvoja. Vaikuttajia motivoivat työn merkityksellisyys ja yhteiskunnallinen vaikuttaminen. Henkilökohtaisella tasolla heitä kiinnostaa oman asiantuntemuksen kehittäminen. Raha ja taloudelliset edut eivät sen sijaan ole vaikuttajille tärkeitä. Johtamisvastuu ja vertikaalinen uralla eteneminen eivät myöskään ole tärkeitä heille.

- **Etsijät**

Etsijöillä (8 %) ei ole selkeää motivoivaa tekijää ja työllä on muita ryhmiä vähäisempi merkitys heidän elämässään. He panostavat työn ulkopuoliseen elämään, eikä töissä eteneminen tai stressaantuminen houkuttele heitä. Mieluisinta työn tekeminen on, kun työpaikalla on matala hierarkia, mahdollisuuksia vaikuttaa oman työn sisältöön ja hyvää ilmapiiri. Kyseessä on mahdollisesti väliaikainen vaihe, sillä etsijä voi vielä hakea omaa kiinnostuksen ja inspiraation kohdettaan.



3 Finanssiala työnantajana

Houkuttelevuus toimialana

Eri toimialojen houkuttelevuutta mitattiin pyytämällä vastaajia arvioimaan niiden kiinnostavuutta yksitellen. Alojen kiinnostavuusjärjestyksen määrittelee se osuus vastaajista, joka ilmoittaa olevansa kiinnostunut tai erittäin kiinnostunut kyseisestä toimialasta.

Korkeakouluopiskelijoita ja työelämän korkeakoulutettuja kiinnostavat samat toimialat: tieteellinen tutkimus ja kehittäminen, suunnittelu- ja konsulttitoimistot sekä opetus ja koulutus. Niitä yhdistävät asiantuntemuksen arvostus, selkeät henkilökohtaiset kehittymismahdollisuudet ja projektiluontoisuus.

Ammattiin opiskelevia ja työelämän ammattiosaajia houkuttelevat alat poikkeavat toisistaan selkeästi. Opiskelijoita kiinnostaa ravitsemis- ja matkailuala, taide ja kulttuuri sekä media ja viestintä. Nuorekkaat toimialat yhdistetään luovuuteen ja kansainvälisyyteen. Ammattiosaajien suosikkialoja ovat puolestaan terveyspalvelut, hoiva-ala ja sosiaalipalvelut. Niissä korostuvat ihmisläheisyys ja sosiaalinen vastuu.

Pankki- ja rahoitusala pärjää kohtuullisen hyvin korkeakouluopiskelijoiden ja työelämän korkeakoulutettujen keskuudessa, joista noin 20 % olisi kiinnostunut työskentelemään alalla. Ammattiin opiskelevilla ja ammattiosaajilla vastaava luku on 10 %.

Vakuutusala kiinnostaa vastaajia pankkialaa vähemmän. Korkeakouluopiskelijoista ja työelämän korkeakoulutetuista noin 13 % on kiinnostunut alalla työskentelestä. Ammatillisella puolella noin 5 % on kiinnostunut alasta.

Mielikuva finanssialan työnantajien piirteistä

Tutkimuksessa selvitettiin, miten iso osa vastaajista yhdistää yksittäiseen työnantajaan hyvän työilmapiirin ja mielenkiintoiset työtehtävät. Finanssialan yrityksiin yhdistettiin huomattavasti vahvemmin mielenkiintoiset työtehtävät kuin hyvä työilmapiiri.

Noin 18–25 % vastaajista yhdistää mielenkiintoiset työtehtävät eri finanssialan yrityksiin. Hyvän työilmapiirin suhteen vastaava luku on noin 10–12 %.

Eräs mielenkiintoinen havainto on, että vakuutustoimintaa harjoittavat yritykset pärjäsivät parhaiten ilmapiirin mielikuvavertailussa. Mielenkiintoiset työtehtävät sen sijaan yhdistetään voimakkaammin pankkitoimintaan profiloituneisiin yrityksiin.



4 Pankki- ja rahoitusalaista erittäin kiinnostuneet henkilöt

Pankki- ja rahoitusalaista kiinnostuneet henkilöt ovat tyypillisesti kunnianhimoisia ja pitävät taloudellisia kannustimia tärkeinä. He haluavat edetä nopeasti urallaan ja saada mahdollisimman paljon vastuuta ja vaikutusvaltaa. Sen sijaan helppous ja stressittömyys ei ole tärkeää näille vastaajille.

Korostuvat piirteet

Väittämiä, joiden kanssa toimialasta kiinnostuneet ovat keskimääräistä useammin samaa mieltä

- Haluan työssäni mahdollisimman paljon vastuuta ja vaikutusvaltaa
- Taloudellinen menestys on minulle tärkeää
- Tavoitteenani on edetä nopeasti urallani
- Raha ja taloudelliset edut ovat minulle hyvin tärkeitä motivaattoreita työelämässä

Alikorostuvat piirteet

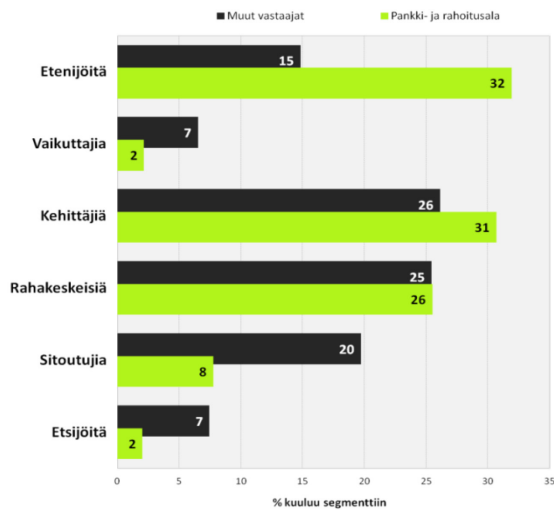
Väittämiä, joiden kanssa toimialasta kiinnostuneet ovat keskimääräistä harvemmin samaa mieltä

- Pysin mieluummin kehittämään osaamistani omalla alallani kuin etenemään esimiestehtäviin
- Työelämässä korostetaan liikaa tuottavuutta ja tuloksellisuutta hyvinvoinnin kustannuksella
- Haluaisin helpon ja stressittömän työn

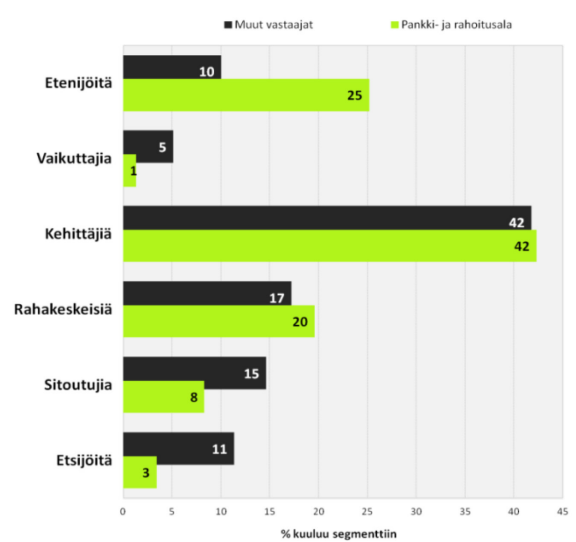


- **Etenijät** kiinnostuvat pankki- ja rahoitusala. Heitä on vähintään kaksi kertaa enemmän kuin muissa vastaajissa jokaisessa kohderyhmässä.
- **Kehittäjät** ovat myös merkittävä ryhmä. He korostuvat työelämässä olevien vastaajien ja korkeakouluopiskelijoiden keskuudessa.
- Myös **rahakeskeiset** kiinnostuvat alasta, mutta heitä ei ole erityisen paljon verrattuna muihin vastaajiin.

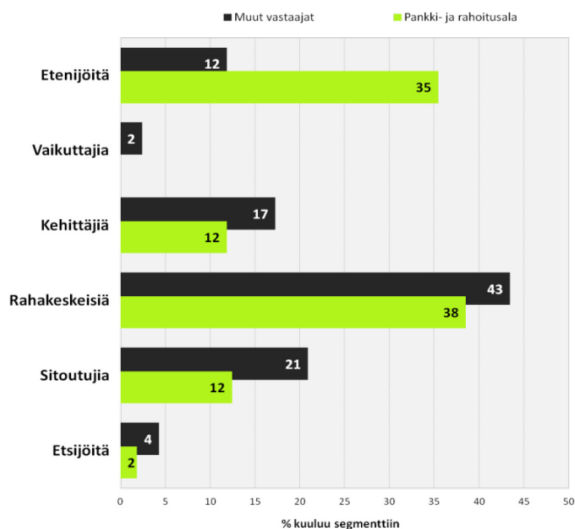
Korkeakouluopiskelijat



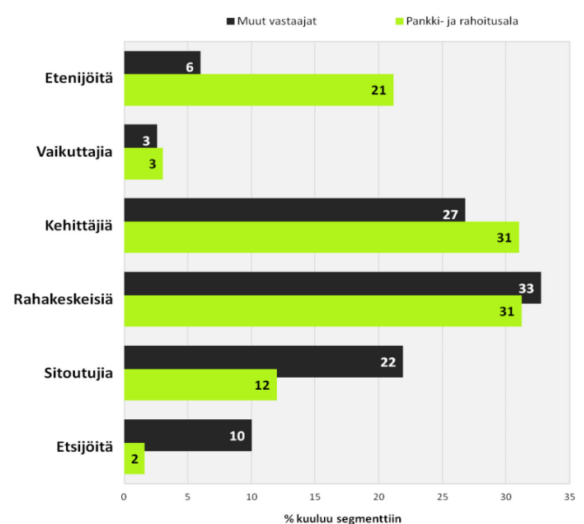
Työelämän korkeakoulutetut



Ammattiin opiskelevat



Työelämän ammattiosaajat





Työnantajan valintaperusteet

- **Hyvä palkkaus** on tärkein työnvalintakriteeri pankki- ja rahoitusalaista kiinnostuneille kaikissa kohderyhmissä. Myös sen merkitys on keskimääräistä suurempi, sillä suurempi osuus pankki- ja rahoitusalaista kiinnostuneista valitsee kriteerin kolmen tärkeimmän joukkoon kuin muista vastaajista.
- Työn **haasteellisuus ja kiinnostavuus** on toiseksi tärkein peruste korkeakouluopiskelijoille ja työelämän korkeakoulutetuille. Kriteeri on myös merkittävästi tärkeämpi pankki- ja rahoitusalaista kiinnostuneille ammattiin opiskeleville ja ammattiosaajille kuin muille samojen kohderyhmien vastaajille. Yli kaksi tai kolme kertaa suurempi osuus heistä valitsi haasteellisuuden ja kiinnostavuuden kolmen tärkeimmän kriteerin joukkoon.
- Työpaikan **ilmapiiri** kuuluu tärkeimpien kriteerien joukkoon myös pankki- ja rahoitusalaista kiinnostuneille, mutta sen merkitys on vähäisempi kuin muille vastaajille etenkin työelämässä olevien vastaajien osalta.
- Mahdollisuus tehdä **tärkeäksi kokemiaan asioita** on poikkeuksellisen vähämerkityksinen työnantajan valintaperuste pankki- ja rahoitusalaista kiinnostuneille. Vain pieni osuus heistä valitsee sen tärkeimpien kriteerien joukkoon verrattuna muihin vastaajiin.

Työilmapiirin toivotuimmat ominaisuudet

- Pankki- ja rahoitusalaista kiinnostuneet toivovat melko samanlaisia piirteitä työpaikan ilmapiiriltä kuin vastaajat keskimäärin, mutta pieniä eroavaisuuksia on.
- Kolme tärkeintä tekijää alasta kiinnostuneille ovat **kannustavuus, tiedon avoin liikkuminen sekä rentous ja välittömyys**, jotka korostuvat kaikissa kohderyhmissä.
- **Rentous ja välittömyys** sekä **keskusteleavuus** eivät kuitenkaan ole pankki- ja rahoitusalaista kiinnostuneille yhtä tärkeitä kuin muille vastaajille.

Esimiestyön tärkeimmät piirteet

- Tärkeimmät esimiestyön piirteet ovat samat pankki- ja rahoitusalaista kiinnostuneille kuin kaikille vastaajille.
- Selkeät **tavoitteet** korostuvat enemmän pankki- ja rahoitusalaista kiinnostuneille kuin muille vastaajille.
- Jokaisessa kohderyhmässä on tärkeämpää kuin muille vastaajille, että esimies auttaa heitä **kehittymään työssään**.
- Pankki- ja rahoitusalaista kiinnostuneille korkeakouluopiskelijoille ja työelämän korkeakoulutetuille on tärkeää, että töiden **organisointi on heidän omalla vastuullaan**.
- **Ohjeistaminen ja tarkasti määritellyt tavoitteet** ovat poikkeuksellisen tärkeitä ammattiin opiskeleville ja työelämän ammattiosaajille.



Työnantajan arvostetuimmat edut

- **Terveyspalvelut** ovat tärkein työnantajan tarjoama etu, mutta ammattiin opiskeleville ja ammattiosaajille se ei ole yhtä tärkeä kuin kaikille vastaajille keskimäärin.
- Työntekijöille suunnattu **bonusjärjestelmä** on tärkeä pankki- ja rahoitusala kiinnostuneille. Tämä korostuu erityisesti ammattiosaajien kohdalla, joista 42 % pankki- ja rahoitusala kiinnostuneista valitsee sen kolmen tärkeimmän edun joukkoon kun vastaava luku kaikissa vastauksissa on 29 %.

5 Vakuutusala erittäin kiinnostuneet henkilöt

Vakuutusala kiinnostuneet ovat itsevarmoja ja haluavat saada arvostusta ammattitaidostaan. Taloudelliset kannusteet ovat heille tärkeitä. Ammattiin opiskelijat ovat hieman muista poikkeava ryhmä. Heillä korostuu työn merkitys osana elämää ja halu vaikuttaa omiin työtehtäviinsä.

Korostuvat piirteet

Väittämiä, joiden kanssa toimialasta kiinnostuneet ovat keskimääräistä useammin samaa mieltä

- Haluan saada arvostusta menestymällä työssäni
- Taloudellinen menestys on minulle tärkeää
- Haluan työssäni mahdollisimman paljon vastuuta ja vaikutusvaltaa
- Uskon vahvasti omaan osaamiseeni työssäni enkä pelkää näyttää sitä

Ammattiin opiskelevat

- Minulle on tärkeää, että pääsen esittämään kehitysehdotuksia ja uusia aloitteita työssäni
- Työ on minulle hyvin tärkeä osa elämää
- Kilpailuhenkisyys työpaikalla lisää työskentelymotivaatiotani

Alikorostuvat piirteet

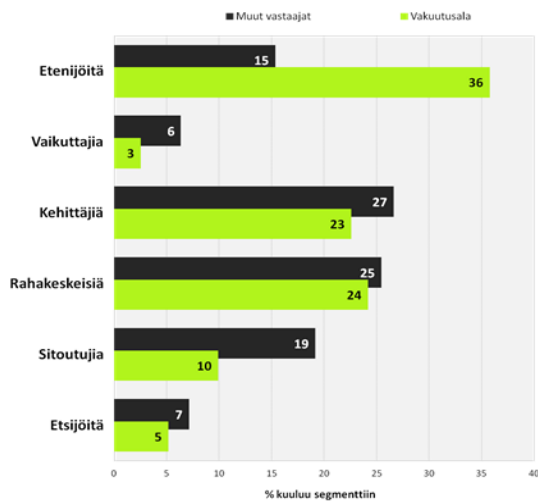
Väittämiä, joiden kanssa toimialasta kiinnostuneet ovat keskimääräistä harvemmin samaa mieltä

- Haluaisin helpon ja stressittömän työn
- Työelämässä korostetaan liikaa tuottavuutta ja tuloksellisuutta hyvinvoinnin kustannukselle
- Työn merkityksellisyys on minulle tärkeämpää kuin korkea palkka
- Pysin mieluummin kehittämään osaamistani omalla alallani kuin etenemään esimiestehtäviin

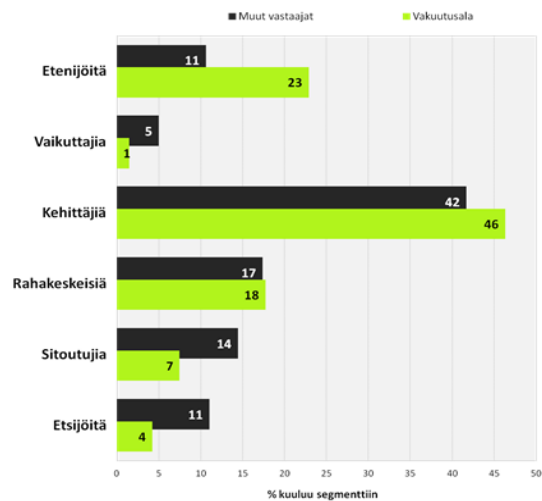


- **Etenijöitä** on moninkertaisesti enemmän kuin muissa vastaajissa. Opiskelijoiden keskuudessa se on yleisin motivaatioprofiili.
- **Kehittäjät** ovat yleisin motivaatioprofiili työelämässä oleville. Korkeakoulutetuissa heitä on enemmän kuin muissa saman kohderyhmän vastaajissa.
- **Rahakeskeiset** ovat merkittävä ryhmä, mutta heidän osuutensa ei ole erityisen suuri. Ammattiin opiskelevien ja ammattiosaajien keskuudessa heitä on huomattavasti vähemmän kuin muissa vastaajissa.
- Vakuutusalaista kiinnostuneet ammattiosaajat ovat poikkeuksellisia verrattuna muihin vakuutusalaista kiinnostuneisiin ja saman kohderyhmän muihin vastaajiin. **Sitoutujat** ovat merkittävä osuus ryhmästä ja **vaikuttajia** on keskimääräistä enemmän.

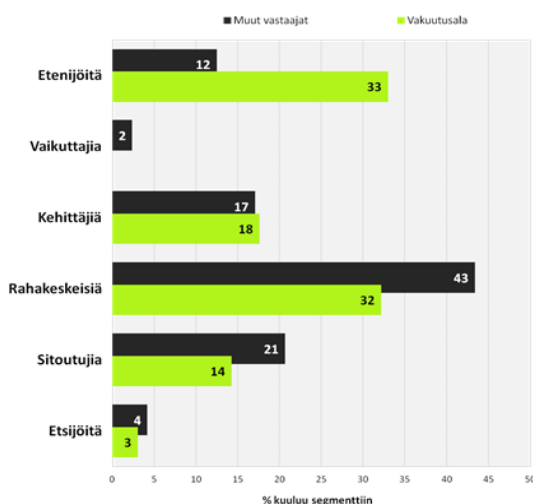
Korkeakouluopiskelijat



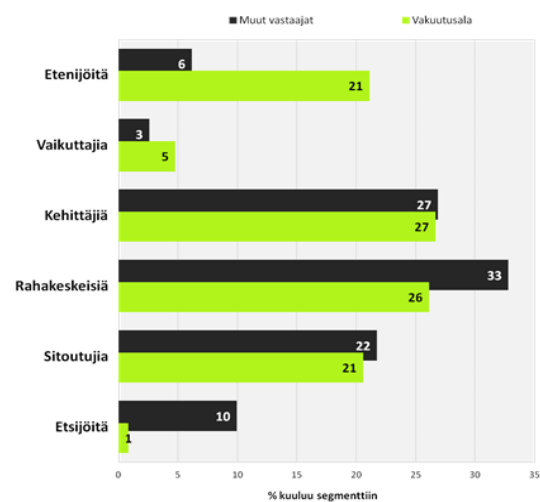
Työelämän korkeakoulutetut



Ammattiin opiskelevat



Työelämän ammattiosaajat





Työnantajan valintaperusteet

- **Hyvä palkkaus** on tärkein työnantajan valintaperuste vakuutusalaista kiinnostuneille opiskelijoille ja ammattiosaajille. Isompi osuus vakuutusalaista kiinnostuneista valitsee sen tärkeimpien perusteiden joukkoon kuin muista vastaajista.
- Työn **haasteellisuus ja kiinnostavuus** on tärkein valintaperuste vakuutusalaista kiinnostuneille työelämän korkeakoulutetuille. Se merkitsee erittäin paljon myös ammattiosaajille ja korkeakouluopiskelijoille.
- **Etenemismahdollisuudet** on tärkeä valintakriteeri opiskelijoille ja ammattiosaajille. Moninkertainen osuus vakuutusalaista kiinnostuneista valitsi sen tärkeimpien perusteiden joukkoon verrattuna kaikkiin vastaajiin.
- Työpaikan **ilmapiiri** ei ole yhtä merkittävä tekijä kuin keskimäärin. Poikkeus on vakuutusalaista kiinnostuneiden ammattiin opiskelevien ryhmä, jossa se on erityisen keskeinen peruste.

Työilmapiirin toivotuimmat ominaisuudet

- **Kannustavuus** on tärkein työilmapiirin piirre opiskelijoille ja työelämän korkeakoulutetuille. Myös vakuutusalaista kiinnostuneet työelämän ammattiosaajat kaipaavat kannustavuutta, mutta se ei ole yhtä tärkeää kuin muille saman kohderyhmän vastaajille.
- **Tiedon avointa liikkuvuutta** kaipaavat erityisesti työelämässä olevat ja korkeakouluopiskelijat.
- Vakuutusalaista kiinnostuneet toivovat **dynaamisempaa ja tuloshakuisempaa** ilmapiiriä kuin muut vastaajat.

Esimiestyön tärkeimmät piirteet

- **Avoin viestintä** on tärkein esimiestyön piirre vakuutusalaista kiinnostuneille työelämässä oleville ja korkeakouluopiskelijoille. Isompi osuus heistä valitsi kriteerin kolmen tärkeimmän joukkoon kuin samojen kohderyhmien muut vastaajat.
- **Koulutusmahdollisuuksien tukeminen** on vakuutusalaista kiinnostuneille tärkeämpää kuin muille.
- Mahdollisuus osallistua **omien työtehtävien suunnitteluun** on erityisen tärkeää ammattiin opiskeleville. Heille yhdessä määritellyt tavoitteet ovat korostuneesti mielekkäämpiä kuin esimiehen valmiiksi määrittelemät.

Työnantajan arvostetuimmat edut

- **Terveyspalveluita** arvostetaan eniten.
- Mahdollisuus **osallistua koulutuksiin** on toiseksi arvostetuin etu. Vakuutusalaista kiinnostuneet ammattiin opiskelevat toivovat sitä enemmän kuin muut vastaajat.
- Taloudelliset edut kiinnostavat. Työntekijöille suunnattu **bonusjärjestelmä** on poikkeuksellisen tärkeä etu ammattiosaajille ja opiskelijoille. Myös **henkilökohtainen eläkevakuutus** korostuu vakuutusalaista kiinnostuneilla korkeakouluopiskelijoilla ja ammattiosaajilla.



6 Finanssiala liiketalouden opiskelijoiden keskuudessa

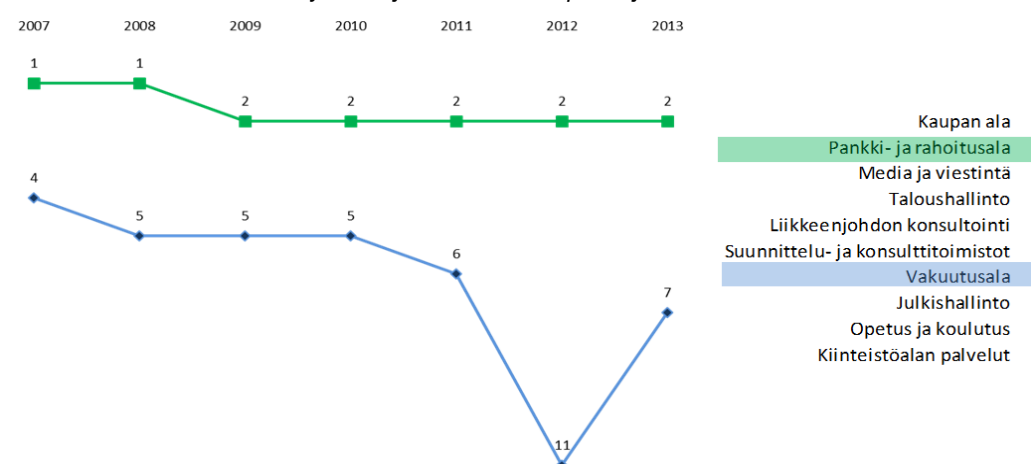
Finanssiala on houkutteleva työnantaja alalle soveltuvaan koulutukseen osallistuvien opiskelijoiden keskuudessa. Kahdenkymmenen suosituimman työnantajan joukossa on useita finanssialan yrityksiä sekä kauppatieteiden yliopisto-opiskelijoiden että tradenomiopiskelijoiden listalla.

Finanssiala pärjää erinomaisesti, kun vertaillaan liiketalouden opiskelijoiden kiinnostusta eri toimialoja kohtaan. Historiallisessa vertailussa eri vuosien tulokset ovat vain suuntaa antavia, sillä ne eivät ole täysin vertailukelpoisia muuttuneiden tutkimusmenetelmien vuoksi. Vertailussa on mukana 33 toimialaa.

Finanssialan kiinnostavuus työnantajana kauppatieteiden yliopisto-opiskelijoille



Finanssialan kiinnostavuus työnantajana tradenomiopiskelijoille





Etenkin Pankki- ja rahoitusala menestyy vertailussa hyvin. Kauppatieteiden yliopisto-opiskelijoiden keskuudessa ala on säilynyt kolmen kiinnostavimman joukossa. Tradenomiopiskelijoiden keskuudessa Pankki- ja rahoitusala on ollut tasaisesti toiseksi kiinnostavin viimeiset viisi vuotta.

Vakuutusalan suosio on ollut vaihtelevaa ja ollut jatkuvasti Pankki- ja rahoitusala matalammalla tasolla. Kaikkiin toimialoihin verrattuna se vakuutusala on kuitenkin sijoittunut kohtalaisen hyvin. Vuonna 2013 se on seitsemänneksi kiinnostavin ala sekä kauppatieteiden yliopisto-opiskelijoille että tradenomiopiskelijoille.