



Mitä mieltä tuhat suomalaista on PEP-kyselystä?

Joulukuu 2016

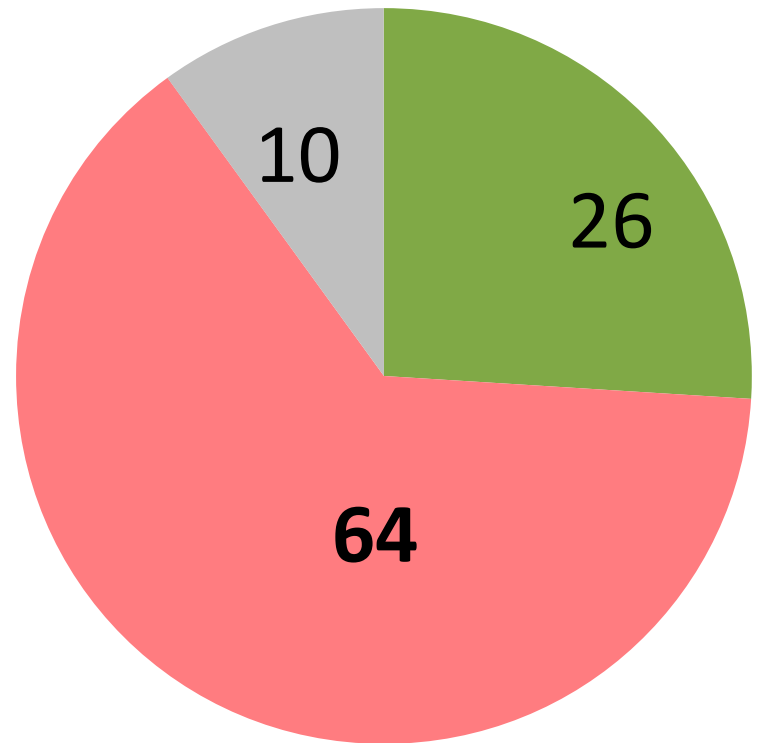
Tutkimuksen toteutus

- IRO Research Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajapaneeliin.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyypin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 2. - 14.12.2016.
- Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan n. $\pm 3,2$ %-yksikköä.

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

Tiedätkö, miksi pankki kysyy asiakkailtaan poliittisesta vaikutusvallasta?

Kaikki vastaajat, n=1000



■ Kyllä ■ Ei ■ Ei osaa sanoa

Kerro, miksi pankki mielestäsi kysyy asiakkailta heidän poliittisesta vaikutusvallastaan.

Korruption ja lahjusten takia.

Harmaan talouden torjuntaa.

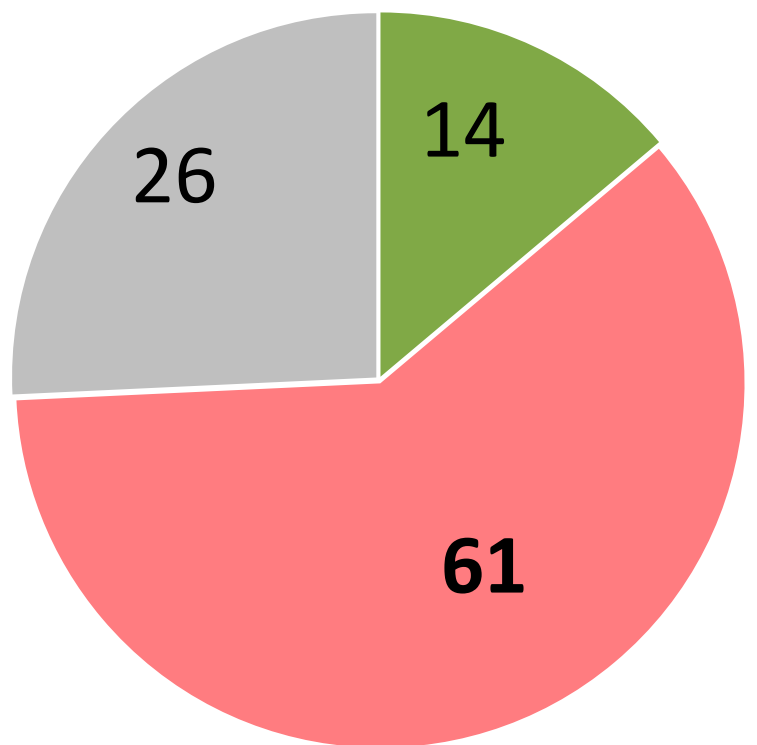
Laki määrää.

Rahanpesun estäminen.
Väärinkäytösten estäminen.

EU, rahanpesu-direktiivi määrää kysymään.

Onko mielestäsi tarpeen, että jatkossa myös tavanomaisten vakuutusten ottajilta kysytään, ovatko he poliittisesti vaikutusvaltaisia henkilöitä?

Kaikki vastaajat, n=1000



■ Kyllä ■ Ei ■ Ei osaa sanoa

Kyllä-osuudet

